

FJサイバー株式会社



Shibuya shopping festival

Internet Media Exposure
Report

2016.1.13

http://www.excite.co.jp/News/release/20160105/Dreamnews_0000124930.html?_p=2

Excite

トップ 社会 芸能 スポーツ コラム コネタ 恋愛・女性 レビュー びっくり 経済 IT 国際 まとめ 漫画・図解 ランキング

経済総合 株式市場 自動車 トレンド リリース リコール情報 経済コラム 仕事術

大阪会計事務所 | 経理・税務・給与計算・コンサルティング他、割安な価格で全... P.R

ニューストップ > 経済ニュース > プレスリリース > 記事

渋谷で訪日外国人向け大規模キャンペーン初開催！「Tokyo Prime Shopping 2016 in Shibuya」 — 期間：2016年1月2日（土）～2月29日（月） —

ドリームニュース 2016年1月5日 10時30分 (2016年1月6日 10時58分 更新)

株式会社やまごころが企画・運営する渋谷公園通り商店街の訪日外国人観光客向け販売促進キャンペーン「Tokyo Prime Shopping 2016 in Shibuya」が、2016年1月2日（土）～2月29日（月）まで開催されます。渋谷駅周辺で、商店街主導による大規模な外国人観光客向けのショッピングイベントが行われるのは、今回が初めてとなります。

株式会社やまごころ（代表取締役：村山慶輔、本社：東京都新宿区、以下 やまごころ）が企画・運営する渋谷公園通り商店街の訪日外国人観光客向け販売促進キャンペーン「Tokyo Prime Shopping 2016 in Shibuya」が、2016年1月2日（土）～2月29日（月）まで開催されます。

渋谷駅周辺で、商店街主導による大規模な外国人観光客向けのショッピングイベントが行われるのは、今回が初めてとなります。

■キャンペーンの目的

主に中国、台湾からの外国人観光客を対象に、現地での事前プロモーションを展開して、2月の春節時期をターゲットに渋谷公園通りに呼び込み、エリアでのショッピングや飲食を楽しんで頂くというものです。

キャンペーン期間中は、販売促進企画の目玉として「Lucky Shake in Shibuya」を実施します。中華系のお客様がよく使うスマートフォンアプリ「Wechat（SNSアプリ）」の「シェイク」機能を使った「総額100万円が当たる共同懸賞」を実施して、外国人観光客による渋谷公園通り商店街での消費向上を狙います。

■総額100万円が当たる「Lucky Shake in Shibuya」参加方法

所定の場所（渋谷）（詳細） 「Tokyo Prime Shopping 2016 in Shibuya」

全体概要

1. 中華系のお客様が長期休暇を取る春節の時期に、渋谷を訪れた訪日のお客様が街を回遊し、ショッピングを楽しんでいただける仕掛けづくりを街ぐるみで行います。中華系のお客様がよく使うスマートフォンアプリ（WeChat）を使って、アプリ上で共同懸賞を行い、当たり券が出たら参加店舗で使えるようにして店舗に誘導します。渋谷駅周辺において、商店街主導でこのような外国人観光客向けのショッピングイベントを行うのは、今回が初めてとなります。

2. 期間

(ア) 2016年1月2日（土）～2月29日（月）

※コアウィークとしている2月1日（月）～2月14日（日）の間は、渋谷公園通り商店街の街頭にキャンペーンフラッグが掲出されます。

3. ターゲット

(ア) 中国、台湾をメインエリアとして、それに、英語圏の外国人観光客を加えた、年齢 20～40 代の男女

4. キャンペーン内容

(ア) 観光客の方が所定の場所（渋谷公園通り商店街および参加店舗様の店内）で「Wechat（SNSアプリ）」を起動し、携帯端末をシェイクすると、アプリ画面上でくじ引きができます。当たりが出ると、参加店舗で使える最大10万円の商品券や様々な景品がもらえます。参加賞は、多数の参加店舗で使える割引クーポンになります。

(イ) 1月9日（土）の夕方にイベントを開催、「ラッキーシェイクイベント」にその1日だけに100万円を追加した特別イベントです。当日は、イベントを盛り上げるプロモーターが街に50名繰り出します。

5. キャンペーン参加店舗数

(ア) 約900店舗（大型商業施設テナントも1店舗としてカウント）

(イ) 参加大型商業施設、11施設

6. 運営主体

(ア) 主催：渋谷公園通り商店街振興組合

(イ) 企画運営：株式会社やまごころ

(ウ) メイン協賛：サイバーマートグループ、F Jサイバー株式会社（日本窓口）

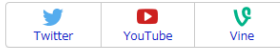
(エ) 協賛・協力：東方網、東方航空、上海臨話電子貿易、SENSORO、ジャパンショッピングツーリズム協会

やまごころは、観光客向けのイベントによる「Tokyo 日観光をさらに盛

エキサイトトップ

エキサイトニュースをフォローする！

ニュース速報や芸能ゴシップ、ネットで話題のおもしろ情報をいち早くお届け！



経済ニュースランキング

1. “選中→麻布高校→東大”で、抱き続けた安否感
2. 【速報】ソフトバンクがKDDIに対抗しサービス拡充
3. VW、新型ミニバンを発表
4. 「天候痛」を直すために必要なのは、自律神経を整えること
5. コンビニで見かける「加熱たばこ」って何？健康への影響、電子たばこの違い...
6. 酒税見直し先送りで、笑ったビール会社、泣いた会社

クラウドは第2ステージへ。開発と運用を支えビジネスを一変。資料公開中/IBM
ibm.com

経済ニュースランキング

1. “選中→麻布高校→東大”で、抱き続けた安否感
2. 【速報】ソフトバンクがKDDIに対抗しサービス拡充
3. VW、新型ミニバンを発表
4. 「天候痛」を直すために必要なのは、自律神経を整えること
5. コンビニで見かける「加熱たばこ」って何？健康への影響、電子たばこの違い...
6. 酒税見直し先送りで、笑ったビール会社、泣いた会社
7. 北米自動車ショー→日本勢「大型・高級」米国勢は「環境」
8. スッキリ埋め込める、MacBook Pro / Air用の拡張ストレージ比較【今日のライフ...】
9. 中国車メーカー、輸出に開発拠点
10. 新法なのに物産？結構式にお金がかりすぎる理由

※ 月々のインターネット料金が【最大30% OFF】

http://www.inbound-business.jp/news_m9398CC1E.html

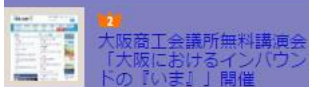
TOP > 観光 > 春節に合わせ渋谷公園通りで訪日外国人観光客向け販売促進キャンペーン開催

Facebookはこちら!



Facebookはこちら!

アクセスランキング



2016-01-01 01:00

観光

春節に合わせ渋谷公園通りで訪日外国人観光客向け販売促進キャンペーン開催

渋谷公園通り商店街をあげての一大キャンペーン

株式会社やまごころは、渋谷公園通り商店街の訪日外国人観光客向け販売促進キャンペーン「Tokyo Prime Shopping 2016 in Shibuya」を開催する。

これは、訪日外国人旅行者の中でも特に、中国、台湾、香港といった中華圏からの観光客を対象にしたものだ。開催期間も2016年1月2日(土)～2月29日(月)と、中華圏の春節時期に合わせたものとなっている。



このキャンペーンによって、春節の休暇期間中に訪日する中華圏の観光客を渋谷公園通りに呼び込み、ショッピングや飲食を楽しんでもらう。渋谷公園通りの大型商業施設を含め、900を超える店舗が参加する一大キャンペーンだ。

最大10万円の商品券が当たるくじ引きも

今回のキャンペーンの目玉は、「Lucky Shake in Shibuya」と銘打った総額100万円が当たるくじ引きだ。しかも、くじ引きといってもスマートフォンのアプリを使用するところがポイントだ。

具体的には、中華圏の旅行者がよく使用しているSNSアプリ「Wechat」のシェイク機能を使う。キャンペーンを実施している渋谷公園通りエリア内や、参加店舗の店内といった特定の場所で、同アプリを起動し端末をシェイクするとくじ引きが現れ、そこで当たりが出るとさまざまな景品がもらえる。

用意されている景品は、参加店舗で使用できる最大10万円の商品券などだ。ハズレの場合でも、参加賞として多数の店舗で使用できる割引クーポンがもらえる。

2016年1月9日(土)の夕方にはイベントを開催し、プロモーター50名を渋谷の街に繰り出させるなど、同社では外国人観光客による渋谷公園通り商店街での消費向上を狙い積極的に展開していくとしている。

外部リンク

<http://jsto.or.jp/wp-content/uploads/f693bbff3e007ba2bbe826633edc01cf-pdf/>

一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会



Japan.
Shopping!

[JSTOについて](#)

[プロモーション事業](#)

[事業者支援](#)

[セミナー・講座](#)

[ニュース](#)

[お問い合わせ](#)



[トップ](#) > [お知らせ一覧](#) > [【プレスリリース】渋谷公園通り商店街による、初の訪日外国人向けキャンペーン“Tokyo Prime Shopping 2016 in Shibuya”を開催](#)

【プレスリリース】渋谷公園通り商店街による、初の訪日外国人向けキャンペーン“Tokyo Prime Shopping 2016 in Shibuya”を開催

一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会は、渋谷公園通り商店街による、初の訪日外国人向けキャンペーン「Tokyo Prime Shopping 2016 in Shibuya」に協力し、国内外の訪日外国人へのPR等を行います。詳しくはプレスリリース資料PDFをご覧ください。



【プレスリリース】“Tokyo Prime Shopping 2016 in Shibuya”を開催

234KB

[ダウンロード](#)

お知らせ一覧

12月25日

[【プレスリリース】渋谷公園通り商店街による、初の訪日外国人向けキャンペーン“Tokyo Prime Shopping 2016 in Shibuya”を開催](#)

12月24日

[日本インバウンド・メディア・コンソーシアム（JIMC）共催 第3回「インバ](#)

<http://www.tcvb.or.jp/jp/index.html>



ホーム

東京観光財団について

事業概要

契約情報

入会のご案内

TOKYO

東京の観光公式サイト
GO TOKYO

BUSINESS EVENTS
TOKYO

東京大マラソン祭り
フォトコンテスト
受賞作品ギャラリー

We Love Fukushima!
被災地応援ツアー
で福島を支援

町歩き検定の決定版!
東京シティガイド検定

事業者・メディア向け
写真素材集

TCVBからのお知らせ

賛助会員の皆さまへ

- 2015年12月22日 [【プレスリリース】東京の観光公式サイト「東京ハンドガイド」アプリをリリースします！\(PDF:674KB\)](#)
- 2015年12月14日 [【採用情報】平成27年度一般職職員の募集について](#)
- 2015年12月3日 [無線LAN環境を整備する宿泊事業者を募集します！～宿泊施設無線LAN設置支援補助金の2次募集～](#)
- 2015年12月3日 [宿泊施設のバリアフリー化を支援します。～宿泊施設バリアフリー化支援補助金の2次募集～](#)

一覧をみる

賛助会員フォーラム (外部サイトリンク)

掲載申込み

- 2016年1月12日 [1/15～1/14に港区「大使館周辺スクランブラー」をパブリックオープンして開催\(港区観光協会\)](#)
- 2016年1月6日 [渋谷で訪日外国人向け大規模キャンペーンを開催！「Tokyo Prime Shopping 2016 in Shibuya」\(株式会社やまごころ\)](#)
- 2016年1月6日 [「スーパードライ 東京2020オリンピック・パラリンピック親善記念年」第2弾！\(アリビニール株式会社\)](#)
- 2016年1月6日 [タワラ通信1月号\(東京タワラ\) \(PDF:1,279KB\)](#)

<http://zasshi.news.yahoo.co.jp/article?a=20160107-40055614-fukkou-ind>

YAHOO! JAPAN ニュース IDでもっと便利に新規取得
ログイン

キーワードを入力

ニュース

[トップ](#)

[速報](#)

[写真](#)

[映像](#)

[雑誌](#)

[個人](#)

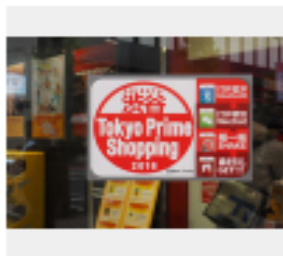
[特集](#)

[募集調査](#)

[雑誌トップ](#) | [新着記事一覧](#) | [雑誌媒体一覧](#)

渋谷公園通り商店街、初の訪日外国人向けキャンペーンを2月 末まで開催

nikkei BPnet 1月7日(木)11時7分配信



渋谷商店街が開催する外国人向け「Tokyo Prime Shopping 2016 in Shibuya」

一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会（Japan Shopping Tourism Organization = JSTO）は、渋谷エリアの商業施設・飲食店が街ぐるみで開催する、訪日外国人向けのキャンペーン「Tokyo Prime Shopping 2016 in Shibuya」に協力し、訪日外国人へのPRを実施する。開催期間は2016年1月2日（土）から2月29日（月）まで。

このキャンペーンは、渋谷公園通り商店街として、訪日外国人向けのキャンペーンを行う初めての試みとなる。渋谷周辺を訪れる多くの外国人観光客に、スマートフォンアプリ「WeChat」の「シェイク機能」を使ってもらい、公園通りエリアでのショッピングや飲食を楽しんでもらおうというもの。渋谷公園通り商店街振興組合に加盟する約900店舗が参加する。

キャンペーン期間中、外国人観光客が所定の場所（公園通り商店街および参加店舗店内）でスマートフォンアプリ「WeChat」を起動し、携帯端末を「シェイク」すると、アプリ画面上でくじ引きができる。くじ引きの商品は総額100万円、各参加店舗からの商品券、景品が多数ある。参加店舗で使用できる商品券（最大10万円）などが当たるほか、参加賞として割引券やプレゼントクーポンがもらえる。

また1月9日（土）には、18時18分から30秒だけ、スペシャルイベント「ラッキーシェイクイベント」を渋谷公園通り商店街で実施する。渋谷公園通りの大型デジタルサイネージにメッセージを告知したり、50人のプロモーターが「シェイク」を促し、30秒間のシェイク回数をカウントしたりしてキャンペーンを盛り上げる。このイベントのために、追加で総額100万円の商品券を用意した。

WeChatとは、主に中国で広く使われている無料通話やチャットが楽しめるコミュニケーションアプリ。スマートフォンを振るだけで近くにいる人とつながることができる「シェイク機能」は、販促ツールとしても注目されている。

<http://www.travelvoice.jp/20160106-58300>



トラベルボイス
読者数No.1の観光産業ニュース



トラベルボイス編集部から届く
さくっと読めるメールマガジン
登録はこちらから(無料)。

日本語 English

01/07

ホーム ニュース レポート コラム WIT JAPAN 2015

航空 旅行会社 調査・統計 海外旅行 国内旅行 旅行関連団体 観光局・観光機関 デジタル 訪日旅行 MICE クルーズ ホテル・旅館

ニュース 中華圏の大型連休「春節」に向け東京・渋谷の商店街が始動、中国最大アプリ「WeChat」活用で900店舗参加のキャンペーン

中華圏の大型連休「春節」に向け東京・渋谷の商店街が始動、中国最大アプリ「WeChat」活用で900店舗参加のキャンペーン

2016年 1月 6日

おすすめ 54

ツイート

G+ 0

印刷用ページを表示する

渋谷公園通り商店街は2016年1月2日～2月29日まで、訪日外国人向けの販促キャンペーン

「Tokyo Prime Shopping 2016 in Shibuya」を開催する。中華圏の大型連休である2月の春節に向け、主に中国と台湾からの訪日観光客を商店街に呼び込み、ショッピングや飲食の意欲を喚起するのが目的。



キャンペーンには、大型商業施設11施設を含む約900店舗が参加。同キャンペーンを企画・運営するやまとところによると、渋谷駅周辺で商店街の主導による大規模な外国人観光客向けのイベントは初めてだという。

今回は目玉企画として、最大10万円の商品券をはじめ、総額100万円の賞品を用意する懸賞企画を実施。SNSアプリ「WeChat」のシェイク機能を活用し、商店街や参加店舗の店内などの所定の場所で携帯端末をシェイクすると、アプリ画面上でくじ引きができるようにしたもの。参加賞として割引クーポンも配布する。

1月9日の夕方には特別イベント「ラッキーシェイクイベント」を開催し、その日の懸賞には100万円を追加する。

記事検索

検索する

Hahn Air
なぜ、Hahn Air は
旅行会社に信頼される？
14日以内の
リファンド確約
困ったときはハーンエア：03-5524-0460

メキシコシティから成田へも
ノンストップ運航開始!
アエロメヒコ航空 AEROMEXICO

求人情報

将来、独立を目指すベンション文記人を募集
(株式会社ユミイ)

中国最大OTAが営業マネージャー募集
(株式会社Ctrip Japan)

開発部門でプロダクトマネジメント業務担当者を募集
(アマテウス・ジャパン)

旅行好きのマーケティング・コーディネーター
募集 (株式会社マーケティング・ボイス)

>> 求人一覧はこちら

<http://www.tjnet.co.jp/item/9638>

やまごころ、渋谷で訪日外国人向けキャンペーン開催「Tokyo Prime Shopping 2016 in Shibuya」 —期間：1/2～2/29



株式会社やまごころが企画・運営する渋谷公園通り商店街の訪日外国人観光客向け販売促進キャンペーン「Tokyo Prime Shopping 2016 in Shibuya」が、2016年1月2日(土)～2月29日(月)まで開催されます。渋谷駅周辺で、商店街主導による大規模な外国人観光客向けのショッピングイベントが行われるのは、今回が初めてとなります。

株式会社やまごころ(代表取締役:村山慶輔、本社:東京都新宿区、以下 やまごころ)が企画・運営する渋谷公園通り商店街の訪日外国人観光客向け販売促進キャンペーン「Tokyo Prime Shopping 2016 in Shibuya」が、2016年1月2日(土)～2月29日(月)まで開催されます。

渋谷駅周辺で、商店街主導による大規模な外国人観光客向けのショッピングイベントが行われるのは、今回が初めてとなります。

■キャンペーンの目的

主に中国、台湾からの外国人観光客を対象に、現地での事前プロモーションを展開して、2月の春節時期をターゲットに渋谷公園通りに呼び込み、エリアでのショッピングや飲食を楽しんで頂くというものです。

キャンペーン期間中は、販売促進企画の目玉として「Lucky Shake in Shibuya」を実施します。中華系のお客様がよく使うスマートフォンアプリ「Wechat(SNSアプリ)」の「シェイク」機能を使った「総額100万円が当たる共同懸賞」を実施して、外国人観光客による渋谷公園通り商店街での消費向上を狙います。

■総額100万円が当たる「Lucky Shake in Shibuya」参加方法

所定の場所(渋谷公園通り商店街および参加店舗様の店内)で「Wechat(SNSアプリ)」を起動し、携帯端末をシェイクすると、アプリ画面上でくじ引きができます。当たりが出ると、参加店舗で使える最大10万円の商品券や様々な景品がもらえます。参加賞は、多数の参加店舗で使える割引クーポンになります。

やまごころは、日本のインバウンド(訪日観光)を熱くする！をモットーに、国内での訪日外国人観光客向けのイベント企画、運営、コンサルティングを行っています。今回の渋谷公園通り商店街主催による「Tokyo Prime Shopping 2016 in Shibuya」をサポートすることによって、2016年も訪日観光をさらに盛り上げてまいります。

http://www.dreamnews.jp/?action_press=1&pid=0000124930&m=mymedia&r=3aec6a81c39229ec5819b0a1fb4bbf37edd38a327ab1703bf4f3d1178fb1c773



株式会社やまところが企画・運営する渋谷公園通り商店街の訪日外国人観光客向け販売促進キャンペーン「Tokyo Prime Shopping 2016 in Shibuya」が、2016年1月2日(土)～2月29日(月)まで開催されます。渋谷駅周辺で、商店街主導による大規模な外国人観光客向けのショッピングイベントが行われるのは、今回が初めてとなります。

株式会社やまところ(代表取締役:村山慶輔、本社:東京都新宿区、以下 やまところ)が企画・運営する渋谷公園通り商店街の訪日外国人観光客向け販売促進キャンペーン「Tokyo Prime Shopping 2016 in Shibuya」が、2016年1月2日(土)～2月29日(月)まで開催されます。

渋谷駅周辺で、商店街主導による大規模な外国人観光客向けのショッピングイベントが行われるのは、今回が初めてとなります。

■キャンペーンの目的

主に中国、台湾からの外国人観光客を対象に、現地での事前プロモーションを展開して、2月の春節時期をターゲットに渋谷公園通りに呼び込み、エリアでのショッピングや飲食を楽しんで頂くというものです。

キャンペーン期間中は、販売促進企画の目玉として「Lucky Shake in Shibuya」を実施します。中華系のお客様がよく使うスマートフォンアプリ「Wechat (SNSアプリ)」の「シェイク」機能を使った「総額100万円が当たる共同懸賞」を実施して、外国人観光客による渋谷公園通り商店街での消費向上を狙います。

■総額100万円が当たる「Lucky Shake in Shibuya」参加方法

所定の場所（渋谷公園通り商店街および参加店舗様の店内）で「Wechat（SNSアプリ）」を起動し、携帯端末をシェイクすると、アプリ画面上でくじ引きができます。当たりが出ると、参加店舗で使える最大10万円の商品券や様々な景品がもらえます。参加賞は、多数の参加店舗で使える割引クーポンになります。

やまごころは、日本のインバウンド（訪日観光）を熱くする！をモットーに、国内での訪日外国人観光客向けのイベント企画、運営、コンサルティングを行っています。今回の渋谷公園通り商店街主催による「Tokyo Prime Shopping 2016 in Shibuya」をサポートすることによって、2016年も訪日観光をさらに盛り上げてまいります。

<お問い合わせ先>

株式会社やまごころ 担当：松江

Tel：03-5312-8314 E-mail：matsue@yamatogokoro.jp

（詳細） 「Tokyo Prime Shopping 2016 in Shibuya」

全体概要

1. 中華系のお客様が長期休暇を取る春節の時期に、渋谷を訪れた訪日のお客様が街を回遊し、ショッピングを楽しんでいただける仕掛けづくりを街ぐるみで行います。中華系のお客様がよく使うスマートフォンアプリ（WeChat）を使って、アプリ上で共同懸賞を行い、当たり券が出たら参加店舗で使えるようにして店舗に誘導します。渋谷駅周辺において、商店街主導でこのような外国人観光客向けのショッピングイベントを行うのは、今回が初めてとなります。

2. 期間

（ア）2016年1月2日（土）～2月29日（月）

※コアウィークとしている2月1日（月）～2月14日（日）の間は、渋谷公園通り商店街の街頭にキャンペーンフラッグが掲出されます。

3. ターゲット

（ア）中国、台湾をメインエリアとして、それに、英語圏の外国人観光客を加えた、年齢20～40代の男女

4. キャンペーン内容

（ア）観光客の方が所定の場所（渋谷公園通り商店街および参加店舗様の店内）で「Wechat（SNSアプリ）」を起動し、携帯端末をシェイクすると、アプリ画面上でくじ引きができます。当たりが出ると、参加店舗で使える最大10万円の商品券や様々な景品がもらえます。参加賞は、多数の参加店舗で使える割引クーポンになります。

（イ）1月9日（土）の夕方にイベントを開催。「ラッキーシェイクイベント」にその1日だけに100万円を追加した特別イベントです。

当日は、イベントを盛り上げるプロモーターが街に50名繰り出します。

5. キャンペーン参加店舗数

（ア）約900店舗（大型商業施設テナントも1店舗としてカウント）

（イ）参加大型商業施設、11施設

6. 運営主体

（ア）主催：渋谷公園通り商店街振興組合

（イ）企画運営：株式会社やまごころ

（ウ）メイン協賛：サイバーマートグループ、FJサイバー株式会社（日本窓口）

（エ）協賛・協力：東方網、東方航空、上海話活電子貿易、SENSORO、ジャパンショッピングツーリズム協会

<やまごころ.jpとは>

「日本のインバウンドを熱くする」をミッションに、2007年より日本最大のインバウンド業界向けB to Bポータルサイト「やまごころ.jp」を企画・運営。インバウンド観光に携わる企業・自治体の皆さまを対象に、インバウンドに関する情報発信、研修・セミナー、講師派遣サービス、コンサルティングサービスなどを展開。現在、法人会員13,000名以上を保有。主催セミナーには通算5,000名以上を動員。

URL：<http://www.yamatogokoro.jp/>

<http://shibuyakukanko.jp/calendar/index.html>

一般財団法人

渋谷区観光協会

Shibuya City Tourism Association Inc. Foundation



日本語 English 中文(簡) 中文(繁) 한국어

31 渋谷区イベントカレンダー

渋谷区イベントカレンダー

ハチ公ミニツアー

渋谷系デザイン博
【作品募集中】 & 【今までの応募作品】

渋谷系デザイン博
【センター長の独り言・Blog】

観光スポット&マップ

2016年1月のイベントカレンダー

日程	内容	会場
8月15日～ 2016年1月24日	TWS-Emerging 2015 【第7期】	トーキョーワンダーサイト渋谷
10月24日～ 2016年1月11日	企画展 「杉浦非水・翠子展-同情(たましい)から生まれた絵画と歌-	白根記念渋谷区郷土博物館・文学館
11月7日～ 2016年1月11日	Baccarat ETERNAL LIGHTS 歓びのかたち	恵比寿ガーデンプレイス

1月2日～30日	真田丸どーもくん グリーティング	NHKスタジオパーク
1月2日～2月29日	Tokyo Prime Shopping 2016 in Shibuya	渋谷公園通り
1月2日～3月末	大河ドラマ「真田丸」展	NHKスタジオパーク
1月3日	代官山朝市	代官山蔦屋書店
1月3日	明けましてスタジオパーク 「初春コンサート」	NHKスタジオパーク
1月5日	月次祭	鳩森八幡神社
1月5日	将棋堂祈願祭	鳩森八幡神社
1月5日～30日	新春書道展	明治神宮
1月6日～12日	にゃんこ展5	デザインフェスタギャラリーE AST&WEST 全館
1月7日	武蔵野御陵遥拝	明治神宮
1月7日～3月21日	鍋島焼展	戸栗美術館
1月8日～12日	『ACT OF LOVE ～愛は、行動するもの。～』展	ヒルサイドフォーラム

http://www.infochina.jp/jp/index.php?m=content&c=index&a=show&catid=16&id=9045

人民日報 海外版 日中新聞

日中新聞

社会 | 写真 | 海外 | 経済



検索

ホーム | 中国 | 国際 | デジタル記事 | 社会 | 日中新聞日本語電子版 | エンタメ | 写真 | 経済 | 新聞

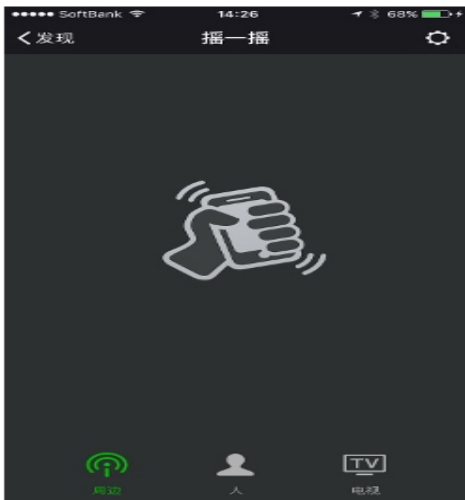
検索

ホーム > デジタル記事 > 記事全文

訪日外国人向けのキャンペーン「Shake」で渋谷公園通り盛上げる

2016-01-05 16:30:48 From: 篠原功 コメント: 0 クリック: 221

渋谷公園通り商店街振興組合は訪日外国人向けのキャンペーン「Tokyo Prime Shopping 2016 in Shibuya」が1月2日（土）から2月29日（月）まで行なわれている。



シェイク準備画面

“TokyoPrime Shopping 2016 in Shibuya”

～1月9日（土）には、渋谷公園通り商店街で「ラッキーシェイクイベント」開催～

FJサイバー&サイバーマートグループはShakeで渋谷公園通りを盛り上げる！

シェイク機能の抽選スキーム使用「総額100万円が当たる！」

「16 in Shibuya」が1月2日（土）から2月29日（月）までの日程で行なわれている。同キャンペーンは、渋谷公園通り商店街として訪日外国人向けのキャンペーンを行う初めての試みとなる。

FJサイバーは、スマートフォンアプリ「WeChat」の「シエイク」システムを参加施設に提供して、公園通りエリアを訪れる多くの外国人観光客にショッピングや飲食をより楽しんでもらう予定。目玉企画として、シエイク機能の抽選スキームを使った「総額100万円が当たる共同懸賞」を実施する。開催期間：2016年1月2日（土）～2月29日（月）。

WeChatとは...主に中国で広く使われている無料通話やチャットが楽しめるコミュニケーションアプリ。スマートフォンを振るだけで近くにいる人と繋がることのできる「シエイク機能」は、販促ツールとしても注目されている。

- ・参加店舗数：渋谷公園通り商店街振興組合に加盟する約900店舗※うち大型商業施設の参加11店舗
- ・主催：渋谷公園通り商店街振興協会
- ・企画運営：株式会社やまとごころ
- ・メイン協賛：サイバーマートグループ、FJサイバー株式会社
- ・協賛・協力：一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会、SENSORO、東方網、中国東方航空、上海酷活電子貿易



シエイク後画面（抽選画面）



あたり画面

【キャンペーン内容】

【キャンペーン内容】

期間中、外国人観光客が所定の場所（公園通り商店街および参加店舗店内）でスマートフォンアプリ「WeChat」を起動し、携帯端末を“シェイク”すると、アプリ画面上でくじ引きをすることができます。くじ引きの商品は総額100万円、及び各参加店舗からの商品券、景品等多数。参加店舗で使用できる商品券（最大10万円）などが当たるほか、参加賞として割引やプレゼントクーポンが当たる。

1月9日（土）、18：18は渋谷でシェイク！

スペシャルイベント「ラッキーシェイクイベント」を実施
このイベントだけで、別途100万円の商品券が当たる。

今回のキャンペーン中、1日だけ、30秒だけ、のスペシャルイベントを実施する。18時18分～の30秒間、渋谷公園通りの大型デジタルサイネージにメッセージを告知するとともに、50名のプロモーターが「シェイク」を促し、30秒間のシェイク回数をカウントし、キャンペーンを盛り上げる。

・開催日時：2016年1月9日（土）18：18～（30秒間）

・開催場所：渋谷公園通りの8カ所に設置されたデジタルサイネージ

※当日は、メディアツアーを実施し、イベントの案内を行なう。

【問い合わせ先】

FJサイバー株式会社（キャンペーン事務局） 近藤・小澤 TEL:03-6416-5505

E-mail: staff@fjcyber.com

熱に関連する単語の検索: [訪日外国人向け](#)

前の記事: 『人間は六十になったら何を求めるか』—芸術と人生

次の記事: NPO緑色生命の易解放理事長、砂漠緑化の渾身の取り組みを報告

<http://j.people.com.cn/n3/2016/0112/c94473-9002319.html>

東京で華人による初の販促キャンペーン、中国サービスで日本席卷

人民網日本語版 2016年01月12日 10:08



1月9日、1万円の賞金をゲットした北京から遊びに来た姚さん。

先週末、中国の「年越し雰囲気」満載の「みんなでお年玉シェイク」キャンペーンを行い、渋谷の各商業施設を賑わせ、「Tokyo Prime Shopping 2016 in Shibuya」が最初の盛り上がりを見せた。このキャンペーンは1月2日に正式にスタートし、2月末まで渋谷で人気の大型商業施設テナントを含む896店舗が参加する。観光客はキャンペーン期間中いつでも携帯アプリの「シェイク」機能を使ってお年玉をゲットする「お年玉シェイク」に参加することができる。東方網が伝えた。

海外旅行人気の高まりにつれて、2015年に日本を訪れた中国人観光客数は倍増。日本政府も様々なイベントでより多くの中国人観光客を呼び寄せ、「爆買い」してもらいたいという思惑から色々な工夫を行っている。「Tokyo Prime Shopping 2016 in Shibuya」は6年連続で開催されている販売促進キャンペーンで、今年は初めて中華系企業であるサイバーマートグループとFJサイバー株式会社がメイン協賛権を獲得し、「中国色」に富んだキャンペーンで日本の商業施設を席卷している。

東京で華人による初の販促キャンペーン、中国式サービスで日本席卷(2)

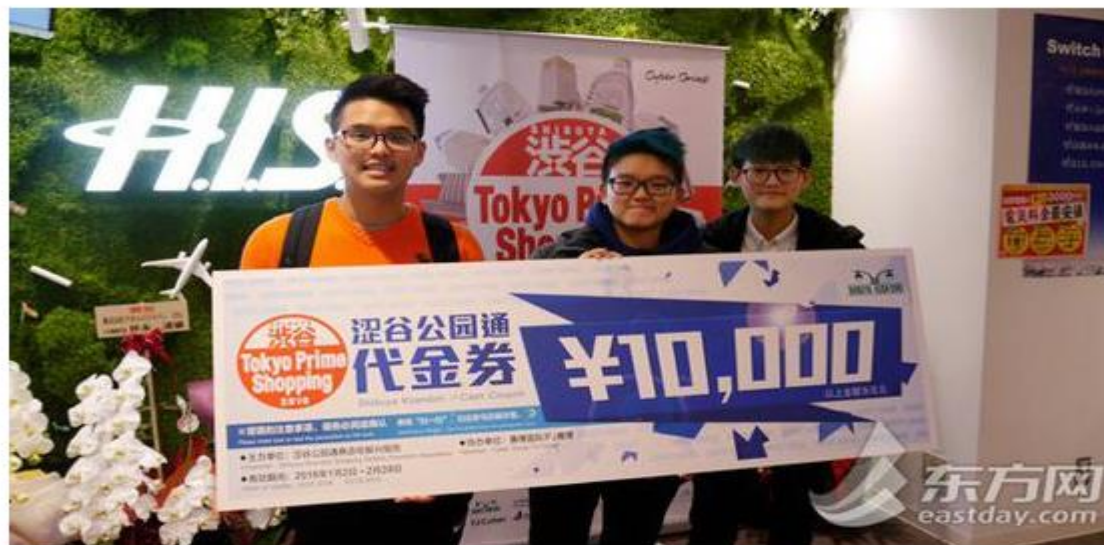
人民網日本語版 2016年01月12日 10:08



春節(旧正月)の旅行シーズンの到来にともない、「Tokyo Prime Shopping 2016 in Shibuya」では延べ10万人の海外からの観光客が見込まれる。

キャンペーンの最初の週末で「お年玉シェイク」に参加した観光客が1万人に

1月9日はキャンペーンが開幕して最初の週末だったため、参加店舗はそれぞれ中国色あふれる各種販売促進キャンペーンを行って観光客をひきつけた。またイベント主催側は10万円、1万円、5千円、3千円、千円等金額の異なる現金によるお年玉を準備し、その場で「シェイク」イベントを展開。



香港から東京にフリープランで遊びに来た林さん一家は初めての渋谷のショッピングで1万円と千円の商品券をゲット。

主催側責任者の于氏は「今回は中国企業が初めて主催する販売促進キャンペーンであり、様々な中国色あふれる販売促進キャンペーンやサービスを通じて、中国人観光客に楽しい買い物と旅行を体験してもらいたい」とし、また「お年玉シェイク」以外にも、2月1日から2月14日まで主催側は中国国内で有名なインターネットブライダルサービス企業の「到喜啦」と提携し、「バレンタインデー告白」イベントを予定しており、世界各地から集まった恋人たちが渋谷の街で告白する。于氏は「たくさんの中国人観光客に日本の渋谷を訪れてもらい、一味違った旧暦のお正月とバレンタインデーを体験してもらいたい」と語った。(編集TG)

「人民網日本語版」2016年1月12日

<http://jp.eastday.com/node2/home/latest/zr/u1ai118173.html>

東京ショッピングフェスティバル

2016年 1月 12日 11:16 編集者：俞静斐

シェア      

【Tokyo Prime shopping 2016 in SHIBUYA】

東京で初めて中国企業と一緒に開催する大規模な訪日外国人向けキャンペーン



外国人観光客向けに“揺紅包”が、渋谷のショッピングエリアで配布された

週末の1月9日、中国春節風の「一万人シェイクイベント」が日本渋谷で開催された。“Tokyo Prime Shopping 2016 in Shibuya”の一つ目のピークイベントだ。

このキャンペーンは、1月2日にスタートし、渋谷周辺を訪れる多くの外国人観光客に、スマートフォンアプリ「WeChat」の「シェイク機能」を使ってもらい、渋谷公園通りエリアでのショッピングや飲食を楽しんでもらおうというもの。渋谷公園通り商店街振興組合に加盟する896店舗が参加する。



現在中国からの海外旅行はますます勢いを増しており、2015年訪日中国人観光客は前年と比べ、倍以上に拡大した。さらに、日本の自治体も、いろいろなスペシャルイベントを展開し、より多くの中国人観光客を誘致してショッピング需要を取り込んでいる。“Tokyo Prime Shopping”キャンペーンは、今回初めて渋谷で開催される、さらに初めて中国企業（Cyber Mart GroupとCyber 東方旅行産業投資有限公司）が実施権利を獲得したので、中国色の強いキャンペーンを開催することができた。



本キャンペーンを主催した渋谷公園通り商店街振興組合の小松原理事長は、「今回は、初めて中国企業と一緒に、東京の大型ショッピングフェスティバルを開催した。中国人観光客が日本でもっと楽しく観光やショッピングができるように、いろいろな中国人向けのイベントや特典が充実した」と話した。

「ラッキーシェイクイベント」以外、2月1日—2月14日の期間中は、コアウィークとして、公園通りの街頭フラッグがキャンペーンフラッグとなり、さらに、“バレンタイン告白イベント”の写真とメッセージが掲載される予定だ。その期間には、世界中のカップルの告白が渋谷の街で見られる。

于社長は「もっと多くの外国人観光客、特に中国人観光客が渋谷に集まって、スペシャルな春節とバレンタインを体験していただきたい」と話した。

情報によると、今回のキャンペーンは渋谷で最もにぎやかな商業施設の中心地を拠点にして、大型施設、渋谷MODI、109MENS、PARCO、LUMINE MAN、渋谷マルイ、西武百貨店、東急ハンズ渋谷店、LOFT渋谷店を含め、エリア中896店舗が参加する。キャンペーン期間中、外国人観光客が所定の場所(公園通り商店街の街頭、および、参加店舗店内)でスマートフォンアプリ「WeChat」を起動し、シェイク”すると、アプリ画面上でくじ引きができる。くじ引きの商品は総額200万円で、他に各参加店舗からの商品券や景品が多数当たる。参加店舗で使用できる商品券(最大10万円)などが当たるほか、参加賞として割引券やプレゼントクーポンがもらえる。

<http://www.nikkeibp.co.jp/atcl/column/15/IB-NT/010600008/>

BPnet ビジネス PC IT テクノロジー 医療 建設・不動産 TRENDY WOMAN ショッピング | 転職 | NATIONAL GEOGRAPHIC | 日経電子版



日経BP オールジャンル 家とめサイト BizCOLLEGE | SALETALK | Goods&Gear

総合トップ > 企業・経営 > 渋谷公園通り商店街、初の訪日外国人向けキャンペーンを2月末まで開催

日経BP社の記事すべてから検索

企業・経営

インバウンドBiz「ニュース&トピックス」 バックナンバーへ>

渋谷公園通り商店街、初の訪日外国人向けキャンペーンを2月末まで開催

2016年1月7日

インバウンドBiz

ツイート いいね! 1

一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会（Japan Shopping Tourism Organization=JSTO）は、渋谷エリアの商業施設・飲食店が街ぐるみで開催する、訪日外国人向けのキャンペーン「Tokyo Prime Shopping 2016 in Shibuya」に協力し、訪日外国人へのPRを実施する。開催期間は2016年1月2日（土）から2月29日（月）まで。



【画像のクリックで拡大表示】

このキャンペーンは、渋谷公園通り商店街として、訪日外国人向けのキャンペーンを行う初めての試みとなる。渋谷周辺を訪れる多くの外国人観光客に、スマートフォンアプリ「WeChat」の「シェイク機能」を使っもらう。公園通りエリアでのショッピングや飲食を楽しんでもらおうというもの。渋谷公園通り商店街振興協会に加盟する約 900 店舗が参加する。

キャンペーン期間中、外国人観光客が所定の場所（公園通り商店街および参加店舗内）でスマートフォンアプリ「WeChat」を起動し、携帯端末を「シェイク」すると、アプリ画面上でくじ引きができる。くじ引きの商品は総額100万円、各参加店舗からの商品券、景品が多数ある。参加店舗で使用できる商品券（最大10万円）などが当たるほか、参加賞として割引券やプレゼントクーポンももらえる。

また1月9日（土）には、18時18分から30秒だけ、スペシャルイベント「ラッキーシェイクイベント」を渋谷公園通り商店街で実施する。渋谷公園通りの大型デジタルサインにメッセージを告知したり、50人のプロモーターが「シェイク」を促し、30秒間のシェイク回数をカウントしたりしてキャンペーンを盛り上げる。このイベントのために、追加で総額100万円の商品券を用意した。

WeChatとは、主に中国で広く使われている無料通話やチャットが楽しめるコミュニケーションアプリ。スマートフォンを振るだけで近くにいる人とつながることができる「シェイク機能」は、販促ツールとしても注目されている。

（岡田寿郎）



（まちャー/PIXTA）



今日の必読！
渋谷公園通り商店街、初の訪日外国人向けキャンペーンを2月末まで開催
トヨタ、「オールスター」で人工知能を研究
フォードとアマゾン、自走でクルマを遠隔制御
専門部門が多用するカタカナ英語、UXの発想は言葉、IT部門ははやくな
人やモノとの「接点」をデザイン、丹青社
「モバイルノート+格安SIM」が便利すぎで売れられなくなった
韓国も成長続か、中国に走るか
安くして1億円以上当たった人の末娘

日経電子版が、今なら2月末まで無料!



アクセスランキング / 企業・経営

- 1 中国「億萬億」の主役は内陸都市から...
- 2 「青汁」は中国人には分らない。S...
- 3 中国人人体質を買い取りに連れ出すア...
- 4 「ニッポンヤスィネ」、中国人の「億...
- 5 地方の魅力を生かせる「まるごと」に...
- 6 インバウンドは裾野の広い産業、各地...
- 7 申年に向くおのり巻き... 土産ブロッ...
- 8 涼風めくりで興奮し、土地の魅力を伝...
- 9 観光客がムスリム旅行者の「購入機...
- 10 情報産業の「高付帯」を許すな

日経BPスペシャル PR

- 都市でも地方でも働ける環境を1實現や介護から社員を守る方法は
- GENUIN [本物の価値]に光をあてる 大人のWEBマガジン「GENUIN」
- 働き方改革。社員の能力を引き出す環境づくりとは？
- 12年間レップノートを使用するハイパーセキュリティの第一人者

すべてのビジネスパーソンが働き方を変える 日経Bizアカデミー

Digital Transformation 変革の未来の学び

中小企業を強くする戦略情報提供サイト
小さな組織の未来学

NIKKEI GLOBAL GATE

世界中で活躍する人々を応援するデジタルマガジン
CIRCの今と未来

日経BP社の 日経ストア
オススメ電子書籍

働くママ&パパに
役立つノウハウ情報サイト

Gooday 病院に行く時間がないなら...
医師健康相談 マイドクターへ

ミライレンズ
最先端の未来をのぞく

BPnetから

お知らせ / メールマガジン / RSS

BizTarget 組織を強くする!
ビジネスを勝ち抜く!

新・公民連携最前線
地域活性化、まちづくりの視点満載

ワクスタ
THE NEW FIVE STARS

出社準備のための「仕事から学ぶ」
マイナンバーSCOPE

IT部門が創る
これからのワークスタイル

GENUIN
本物を楽しむ人のWEBマガジン

役立つセミナーサービスの情報満載
日経BPセミナーナビ

BPセレクション — 日経BP社の厳選連載

ゴールドなのに高がふる「プラスゴールド財布とキーケース」

BRASS GOLD (プラスゴールド) という素晴らしい金貨のデザインを生かした財布とキーケースです。ゴールドと聞くとどうしても高貴なイメージが強く、男性は敬遠しがちです。しかし、このプラスゴールドなら男性でも大丈夫。ぜひ、大人の男に持って欲しいゴールドとしてオススメです。

Windows10 完全理解

ビジネスのためのパソコン情報誌「日経PC21」に掲載した「Windows10」関連の重要記事を1冊にまとめた「Windows10 徹底活用」。

ウラからのぞけばオモて見える

目の高いプロダクト、インテリッパ、グラフィックを徹底し現場250を超えるプロジェクトに携わったオオキ/nendoの思考と行動のすべてを記録。

ヒストリカル・フィギュアシリーズ
“大塚実の偉大なる冒険”