

Monthly Report

2016/5月号

フレンドリージャパン



Wechat (微信)

—目次—

- 1面 旅行社の声
現地旅行社キーマンインタビュー
- 2・3面 一般情報/トレンド情報
- 4面 壹友からの声/マーケット情報

現地旅行社からの声

中国人観光客が「職人の技」を好む理由とは

日本のメディアによれば、中国人観光客の日本でのショッピング熱はとどまるところを知らず、日本の高額商品を購入する勢いが急激に高まっているという。今年2月、外国人向けの免税商品として、日本の真珠製品の売上げが昨年度の倍となった。このため、日本の大手ジュエリーブランドのTASAKIは3月、三重県に新たな養殖場を開設した。また「南部鉄器」で有名な岩手県はその生産に追われているという。「南部鉄器」で沸かしたお湯がプーアル茶にぴったりだというので、中国の富裕層たちの間で大変な人気となっており、2014年の中国大陆と香港への輸出総額は約1億1700万円に達し、4年前と比べて1.6倍の成長率となったほか、3年連続で輸出額が1億円を超えている。データによれば、中産階級が人口の半分を超えているため、その消費層はまだ厚い。そのため経済成長率は鈍化しても、消費は一定レベルを保ち続けるだろうと分析されている。

好評連載 【今を知る！ 現地旅行社 キーマンに聞く。第18弾】

上海海峡国际旅行社有限公司 签证部经理 印海娟 (YinHaiJuan)さん

Q:最近の訪日旅行の取扱状況をお教えてください。

A:依然として、訪日熱が続いています。

Q:団体客が多いですか。それともFITが多いですか。

A:FITのお客様が多いです。

Q:お客様が関心を示すことを教えてください。

A:家電製品の割引やセール情報に関心を持つ方が多いです。

Q:弊社発刊の冊子「壹遊日本」について感想やご意見を
お願いします。

A:内容がわかりやすく、デザインも良いです。
交通情報をもっと欲しいです。

ありがとうございました。



南方航空、国際線の機内インターネットサービスを開始

中国南方航空は5月1日、CZ301/302便(広州～シドニー)で、機内インターネットサービスを提供することを発表した。同社は北京～広州便の一部で機内インターネットサービスを実施していたが、今回初めて大洋を跨ぐ国際線でのサービス提供を開始する。同便の同サービスはまだ検証・試験運用の段階にある。全便でユーザー数を限定し、無償提供している。

ネット接続をしたい乗客は航空券を購入し、同社公式サイトでの申請画面でネット接続資格申請書を提出し、認証が下りるとネット接続が可能になる。航空機が水平飛行段階に入ると、乗客はネット接続デバイスでブラウザを使い、認証画面に自分の座席ナンバーと身分証ナンバーを入力し、4桁の認証コードを入力することで登録完了し、ネット接続できる。同社機内インターネットサービスの責任者によると、中国民用航空局と中国工業・情報化部(省)は2014年7月、同社と中国東方航空による衛星ブロードバンド接続技術の試験運用を許可した。同社はその後、A330(ワイドボディ機)7機で技術検証を行い、試験運用を実施している。

同責任者は、「過度な競争が展開されているその他の航空サービス産業と比べ、機内インターネットサービスは大海原と言える。推算によると、海外と同じ1時間10ドルの基準を設定した場合、国内の機内Wi-Fiサービスは1000億元(1元は約17円)級の大市場になる」と述べた。

南航国际航班推空中互联网服务

5月1日、南航宣布在往返广州-悉尼的CZ301/302航班上提供空中互联网服务。这是继京广航线部分航班实现空中上网后，南航首次在跨洋国际航班上提供该服务。

记者了解到，目前广州-悉尼航线上的互联网服务仍处于验证试运行阶段，每个班会开放一定数量的体验用户，不收取任何使用费用。

凡有意参与上网体验并购买了CZ301/302航班机票的南航旅客，都可通过南航官网的申请页面进行上网资格申请，通过认证后将获得相应提示。在飞机进入平飞阶段后，旅客只需打开网络设备浏览器，在首页认证页面中输入自己的座位号和个人证件后四位字符即可完成登录，随即开始上网操作。

据南航空中互联网项目小组负责人介绍，自2014年7月民航局和工信部批准南航和东航采用卫星宽带连接技术进行验证运营以来，南航已有7架宽体客机A330完成技术改装并投入验证运行。

“同比已过度竞争的其他航空服务产业，机上互联网无疑是一片蓝海。我们测算过，假如参照国外10美元/小时左右的收费价格，国内机上WiFi业务将至少是一个千亿人民币级别的大市场。”上述负责人称。

(出先:5/3日付け 人民ネット 訳: 壹友)

インターネットカー、北京モーターショーの目玉に

第14回北京国際モーターショーが25日、正式に開幕した。今回のショーでは世界初公開の112台を含む1179台の車が展示される。

初の出展となる中国動画配信大手「楽视网信息技术」は、初のコンセプトカー「LeSEE」を発表した。自動車メーカーの上汽集団とアリババ・グループが2年の歳月をかけて開発した世界初の量産型インターネットカー「荣威RX5」も初公開された。これらのインターネットカーは、今回のモーターショーの大きな目玉となっている。

LeSEEは、Dクラス電気自動車(EV)として位置づけられている。楽视网の自動運転技術を装備、スマートフォンのアプリで車外からの操作も可能。この機能と情報通信技術の組み合わせでシェアリング車両として使えることを示唆している。またこの他にも乗る人の体格に合わせて形状が変化する「動態座椅」も備えている。

楽视网のコンセプトモデルと異なり、上汽集団とアリババの提携の成果は、量産化の段階に入っている。今回展示されている荣威RX5は「荣威」ブランドの次世代デザイン理念「律動デザイン」を採用。将来的に通常動力、プラグインハイブリッド(PHV)、EVの3モデルを展開する。荣威RX5はアリババの独自OS「YunOS」を搭載し、ドライバーの運転操作補助やエンターテインメント、スマートフォンとの連携など幅広いサービスを提供する。

また上述したインターネットカーの他にも、EVを中心事業に据えたベンチャー企業(長江汽車、前途汽車、電動二輪車の凌雲智駕など)も今回のモーターショーに出展している。新エネ事業を展開するベンチャー企業の長江汽車は、独自に開発した「長江ブランド」EV中型バス「奕閣」、EV商用車「奕勝」、EV小型SUV「逸酷」の3シリーズを初公開した。

互联网汽车北京车展抢风头

4月25日、第14届北京国际汽车展览会正式开幕。本次车展共展示车辆1179台，全球首发车112台。

首次参展的乐视互联网汽车带来了乐视LeSEE首款概念车，上汽集团与阿里巴巴集团历时两年打造的“全球首款量产互联网汽车”——荣威RX5也在车展上首秀。这些互联网汽车的发布成为本届车展的一大看点。

LeSEE的首款概念车定位为D级的电动车，该款车将乐视最新的自动驾驶技术、智能互联网技术、汽车分享技术和乐视生态内容集合在一起，融入到了这款全球首个生态汽车身上。它的亮点包括自动驾驶、智能互联、动态座椅、智能电磁充电、汽车分享等方面。与乐视的概念车不同，上汽与阿里的合作成果已经走到量产阶段。本次展示的荣威RX5采用了荣威新一代设计语言“律动设计”，未来将搭载传统动力、插电式混合动力以及纯电动三种动力系统。荣威RX5通过搭载阿里巴巴智能操作系统YunOS，为驾乘者提供高效便捷的互联网汽车智能出行服务。

值得一提的是，除上述互联网汽车外，不少以造电动车为主的新企业也首次参加北京车展，包括长江汽车、前途汽车、两轮电动车凌云智驾等。作为新能源新兴企业，长江汽车全新自主开发的“长江牌”纯电动中巴车“奕阁”、纯电动商务车“奕胜”以及纯电动小型SUV“逸酷”等三个系列产品首次公开亮相。（出先：4/26日付け 人民網 訳：壹友）

日本、中国人観光客の歓心買おうと争奪戦 変化も

日本の岸田文雄外相は4月30日に中国を訪問した際、「日本は、日本を訪れる中国人に発給する査証(ビザ)の緩和措置を実施する」と述べた。日本メディアは、「これは中国人観光客を引き寄せるための重要な措置だ。日本では、中国人観光客の『爆買い』現象が徐々に沈静化しているが、日本の店舗側も変化に対応して『戦場』を変えている」と報じる。日本紙「日本経済新聞」によると、中国人観光客のインバウンド消費は家電などの高額品から単価の安い日用品に移りつつある。とはいえ「買い物天国」日本の魅力は衰えておらず、日本の店舗は越境電子商取引(EC)を十分に活用して中国人観光客の消費を「旅行中」から「旅行後」にまで拡大している。日本最大のドラッグストア・マツモトキヨシは中国のECネットワークに進出しており、同社の営業企画部次長は、「中国のネットワークでの具体的な売上高は明らかにしないが、予想を超えたことは確かだ」と話す。

日本のメディアはこれまで中国人観光客の日本でのマナーの悪さを報道し続けてきたが、着実に訪日客の消費を伸ばしていくため、日本もおもてなしの見直しを迫られている。ここ数日の間に、中国のネットワークに日本の免税店や旅行社が手を組んで中国人観光客をだました事件についての色々な報道が登場した。

「日刊SPA!」は1日に発表した文章で訪日外国人事情に詳しい中村正人氏の話引用して、「爆買いという言葉に踊らされ、訪日客はみな買い物が目的、と思いこんでいる」と述べた。また、説明なしに日本の慣習を一方向的に押し付ける傾向があることも、温泉における外ウー禁止を例に説明している。

タイムリー 中国マーケット情報

◆団体

中高年の方は団体旅行に参加する人が多いです。

◆FIT

団体型FITパッケージ(ビザ+飛行機+ホテル)が増えており、安全、安心な自由ツアーが人気です。

◆商品造成

これから、6月の三連休(端午節)を中心とする商品を開発中です。

株式会社フレンドリージャパン

〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂2-16-8 ビジネスヴィップ渋谷5階

TEL 03-6416-5505 FAX 03-6416-5515

E-mail madoguchi@friendlyjp.com HP <http://www.friendlyjp.com/>

