

# Monthly Report

2020年 / 1 月号



## 目次

- 1 面：旅行社の声（現地旅行社キーマンインタビュー）
- 2-3面：一般情報/トレンド情報
- 4 面：壹友からの声/マーケット情報

## 現地旅行社からの声

### 壹遊日本ステーションヒアリング内容一部紹介

#### ■2019年上期の販売状況及び人気コース

##### ①北京中国旅行社総社

対前年比は、やや増加でした。特に4月～6月の3ヶ月が前年越えでした。団体の人数減少に対して、FITの増加が明らかでした。ファミリーや親子向けの商品が大変人気でした。

##### ②中国国際旅行社総社

上期の訪日人数は5100名で、前年より35%アップでした。

##### ③北京五州行国際旅行社

ほぼ前年並みでした。東京や大阪に、それぞれ1日自由行動を入れたコースが最近よく売っていました。

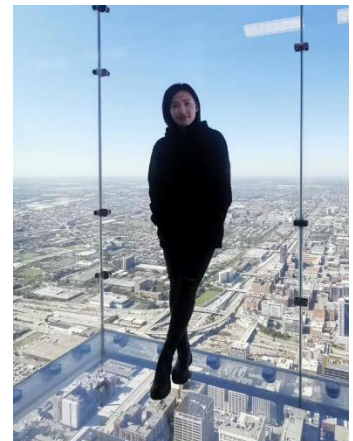
## 好評連載 【今を知る! 現地旅行社 キーマンに聞く】第58弾

重庆中国青年旅行社

产品经理

甘露 (GAN LU)

- Q** 最近の訪日旅行状況を教えてください。
- A** 大変好調です。
- Q** 団体客が多いですか。それともFITが多いですか。
- A** 当社は団体をメインに営業しています。
- Q** 弊社発刊の冊子「壹遊日本」について、感想やご意見をお願いします。
- A** 毎回手元に届き、情報収集やツアー造成の参考にしています。



### 2020年鉄道春運利用者数はおよそ延べ4.4億人

2020年鉄道の春運(春節の帰省ラッシュ)は、1月10日から始まり2月18日終了、春節休み前は15日間、春節休み終了後25日間の前後合わせて40日間となる。全国の鉄道輸送旅客数は延べ4.4億人と予想、前年度と比べ、約3,257万人増加。1日平均の輸送旅客数は約1,100万人。春節休み前に、学生や出稼ぎ労働者などの帰省が集中しており、春節休み明けは比較的緩和される予想となっている。国家鉄道部は春節休み前に毎日列車5,275便を投入し、その輸送能力は約1,010万人、休み明けには、毎日5,410便を投入し、輸送能力は1,043万人に達する見込みである。

2020年は鉄道の春節送客およびチケット購入について、下記の特徴があるという。

1. 近年、鉄道網の規模は拡大され、今年の輸送能力は向上されている。2019年末時点で、全国の鉄道路線距離は13.9万Km、そのうち高速鉄道は3.5万Kmであり、世界で最も先進な鉄道網となっている。
2. 輸送の供給における構造改革により、客が集中している地域の輸送の緊迫状況は大きく緩和されている。
3. 高鉄夜間便を増加して、運営を行った。
4. 高鉄以外の列車運営も確実にいき、特に、貧困地区への列車輸送に尽力している。
5. チケット販売システムの改良を実施。鉄道部の12306チケット販売システムは大きく更新され、従来1,500万枚の販売能力から2,000万枚へグレードアップされている。

(出典元:人民網)

### 2020年春运预计发送旅客4.4亿人次

2020年铁路春运自1月10日开始，2月18日结束，共40天，节前15天，节后25天。全国铁路预计发送旅客4.4亿人次，同比增加3257万人次，增长8.0%，日均发送旅客1100万人次，节前学生流、务工流、探亲流高度重叠，客流相对集中，节后客流相对平缓。铁路部门安排节前每日开行旅客列车5275对，运输能力达到1010万人；节后每日开行旅客列车5410对，运输能力达到1043万人。2020年铁路春运运力安排和购票服务有以下特点：

一是铁路路网规模不断扩充完善，春运运输能力进一步提升。至2019年底，全国铁路营业里程将达到13.9万公里，其中高铁3.5万公里，中国铁路拥有世界上最现代化的铁路网和最发达的高铁网。

二是深化铁路运输供给侧结构性改革，客流集中地区运能紧张状况极大缓解。

三是增开夜间动车组列车，发挥高铁主干线运输优势。

四是实施普速站车达标提质专项行动，继续开好“慢火车”，努力方便革命老区、贫困地区群众出行。

五是不断创新售票组织模式，持续改善旅客购票体验。进一步升级扩容铁路12306售票系统，使系统日稳定售票能力从1500万张提高到2000万张。

出典元：人民網

### → 2019年中国旅行業の加速とブレーキ

2019年、アウトバウンドとインバウンド共に継続的に成長し、旅行業界も早いスピードで変革している。この背景には、雪レジャーや高鉄を使った旅行商品が人気になり、免税業界も新たなプレーヤーが参入したことなどがある。一方、ホテルや観光スポットなどの伝統旅行業態はブレーキがかかった状態だ。

**雪レジャー**：冬季オリンピックが近づいたことに伴って、雪レジャーが2019年のトレンドとして上昇している。2019年11月、シーズンに入り、「スキー」「スキー旅行」といったキーワードで多く検索され、人気度は21.7%アップした。国内各地の知名度のあるスキー場は、全体的に人気で検索は111.9%に上った。

**免税店**：2019年の免税業は新たなプレーヤーが参入してきた。2019年11月3日、凱撒(カイサー)旅遊は資本金2億元(約32億円)で海南にて、新たな免税会社を設立した。旅行業と免税店は相性が良く、凱撒旅遊は免税店の付加サービスで、新たな利益増加に繋げたい。

**キャンピングカー**：2019年、爆発的に伸びたのが、キャンピングカーで旅行というスタイル。上海や海南のキャンピングカー専用のキャンプ基地完成により、旅行業界はキャンピングカーに熱い視線を向けている。

**高鉄旅行**：年末の北京と張家界の間の高鉄開通により、高鉄旅行というキーワードの検索が上昇した。

\* 高鉄:gaotie 高速鉄道の意味

一方、新しいOTA規制により、悪意のある価格操作、ホテルへの衛生管理、民宿への業界基準の制定など、2019年の業界の発展にブレーキがかかったという形になっている。

出典元:北京商報

### → 2019年中国旅游业的“快进”与“降速”

2019年出境游的持续增长和入境游的加码，依旧让旅游业保持着相当的增速，在这种背景下，冰雪、高铁游等不断升温，免税行业也迎来了新“玩家”；但另一方面，酒店、景区等传统业态的扩容也让服务品质走到了亟待提升的“十字路口”，

**冰雪持续升温**：随着冬奥会的临近，冰雪不断加码成为2019年的趋势，因此，冰雪产业也成为了年度热经济。据马蜂窝公布的数据显示，自11月雪季开始以来，与“滑雪”“冰雪旅游”等相关的关键词热度上涨了21.7%，境内各大滑雪场整体热度上涨了111.9%。

**免税 新者入局**：2019年的免税市场开启了“暗战”模式，凱撒旅游的入局加速了行业的竞争力度。2019年11月3日，凱撒旅游发布公告称，明确拟于海南设立海南免税集团公司，注册资本2亿元。凱撒表示，旅游业务与免税购物之间有较强的互补性，可以促进旅游产品销售，希望通过开展免税业务延伸旅游增值服务，创造公司新的利润增长点。

**房车旅游 爆发增长**：随着上海、海南两地的房车露营博览会相继落幕，业界对房车旅游市场也越发关注。

**高铁游 高速发展**：随着年末京张高铁的开通，也将“高铁游”推上了热搜。

OTA新规出台限制恶意价格操作，酒店的卫生管理，民宿规范发展是2019年的降速表现。

出典元:北京商報

## → 上海のキャンピングカー基地

上海は有名なキャンピングカー基地が2ヶ所があります、いずれも「崇明島」にあり、週末が近づくともいつも予約客で賑わっています。キャンピングカーを自身で運転していく人もいるし、ホテルの代わりに置いているキャンピングカーを利用する人もいます。



フレンドリージャパン上海 周



**株式会社フレンドリージャパン 上海事務所**

発行責任者: 株式会社フレンドリージャパン

〒150-0043

東京都渋谷区道玄坂1-15-3 プリメーラ道玄坂 805

TEL: 03-6416-5505 FAX 03-6416-5515

E-mail: madoguchi@friendlyjp.com HP <http://www.friendlyjp.com/>