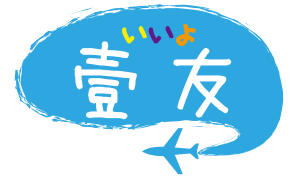


# Monthly Report

2019年 / 2 月号



## 目次

- 1 面：旅行社の声（現地旅行社キーマンインタビュー）
- 2-3面：一般情報/トレンド情報
- 4 面：壹友からの声/マーケット情報

## 現地旅行社からの声

### 2019年春節のトレンド

訪日個人ビザの緩和、日本への増便によるアクセスの便利化、旅行者の口コミ拡散、オンライン決済の導入、政治関係の改善、春節期間に、目立った情報です。訪日への期待が高まる要素が広まりと確立を見せ、特にこれからは

個人嗜好を満たす為に、日本へ行く人が増えると思います。そこに拍車をかけたのが、査証緩和の一つである、学生に向けた数次査証の緩和です。若者たちが、日本をリピートする機会が増えることにより、より日中の交流は未来にむけて、太い繋がりが出来ると期待しますし、訪日もさらに活性化されると思います。

特に訪日リピーターの養成と蓄積により、FIT化の進歩が思った以上に進んでいることを実感している中、このような時代では、市場の流れに乗り遅れないよう大手各社をはじめ、団体ツアーを維持・強化する一方、FIT、ファミリー旅行、体験旅行といった旅行形態をきちんと対応できる体制やセクション作りが急がれています。

今時、新馬泰（シンマタイ/シンガポール、マレーシア、タイ）、へのクルーズ船旅行は、もはや地味で嫌われます。流行している映画、ドラマや漫画の中のシーンと同じ場所に行き、主人公になったつもりで演出したり、自分の好みでオーダーメイドでプラン作ってもらったりすることで、WeChatのモーメンツでいいね！を貰える基本となっており、このことは、意外と大事な要素なのです。

## 好評連載【今を知る！現地旅行社 キーマンに聞く】第47弾

上海携程国际旅行社有限公司

日本部运营经理

王锐 (WANG RUI)

**Q** 今の訪日旅行状況を教えてください。

**A** 春節ピーク時期に向けて頑張っています

**Q** 団体客が多いですか。それともFITが多いですか。

**A** 比較的、FITが多いです。

**Q** 弊社発刊の冊子「壹遊日本」について感想やご意見をお願いします。

**A** いつも送ってもらっています。情報は、大変参考になります。

お客様のニーズが多様化しているので、ホテルの情報はもちろん、食事、買い物、娯楽何でも多くの情報を送ってください。



### 春節の出境旅行は1割値上げ、島リゾートは相変わらず人気

2019年春節は近づき、記者が旅行社から獲得した情報によると、春節の海外旅行のオーダーは増加している。オーダー量は去年同期より32%増、価格は10%増。Qunar.com（去哪儿）が公表したデータによると、各航空会社のエコノミークラスチケットはもうすでに売り切れている。

予約オーダーでは、タイ、日本、香港、シンガポール、ベトナム、インドネシア、モルディブ、アメリカ、オーストラリア、フランスは、この春節のTOP10の人気観光地となっている。そのうち、島のリゾート旅行は、春節海外旅行の6割を占め、大勢の旅行客の一番の選択地となっている。プーケット、バリ島などの商品は人気が集中している。同時に、日本の温泉、スキー関連商品も高い人気だという。北海道、富士山、東京、京都、大阪などは春節日本旅行の人気目的地である。

春節の出境旅行の予約量は増えている一方だ。

リュウママ海外旅行事業部の総経理によると、欧米の査証は、審査時間が長く、去年の11月から予約オーダーを受け入れることになっている。現在までは、欧米の春節団体ツアーは、もうほぼ満員となっているという。

また、春節の里帰り<春運>は始まっており、Qunar.comが発表した「2019年航空会社春運運営報告」によると、航空チケットの予約量は急増しており、2019年のピークは2つの時期で別れる。1つは、春節の前日及び前々日、もう1つは、11日と18日だという。

統計によると、春節里帰りにおいて、行きの乗り換え量が多い都市は西安、北京、昆明であり、戻りの量が多い都市は、北京、成都、と上海である。乗り換えは里帰りのルートを確認するほか、チケットの価格は直行便より低く、最大65%のコストが節約できるという。

（出典元：人民網）

### 春节出境游价格同比涨一成 海岛度假仍是首选

猪年春节已经近在眼前。北京青年报记者昨日从多家旅游预订机构获悉，猪年春节出境游预订呈现量价齐升的趋势，预订量比去年同期上涨了32%，价格则提升近10%。来自去哪儿等平台的预订数据显示，部分春运热门航班经济舱机票已经售罄，选择中转方式返乡最多能节省65%左右。

预订数据显示，泰国、日本、中国香港、新加坡、越南、印尼、毛里求斯、美国、澳大利亚、法国成为春节出境游十大热门目的地。其中，海岛度假依然是春节出境游的首选，占春节出境游总人次的6成，普吉岛、岷港、巴厘岛等预订人气爆棚。同时，日本温泉、滑雪线路也人气爆棚，北海道、富士山、东京、京都、大阪等地成为春节日本旅游热门目的地。

猪年春节的出境游预订呈现量价齐升的趋势，其中预订量同比去年同期上涨32%，价格相比去年也提升近10%。驴妈妈出境游事业部总经理邹庆龄表示，受签证办理时长的影响，欧洲、美国等春节期间的长线游早在去年11月份就已经开始接受预订，目前欧美部分春节团期预订已接近满员。

春运大潮即将启幕。根据去哪儿网日前发布的《2019年民航散客春运出行预测报告》，春运机票的预订热度早已提前上升，2019年春运将出现三大高峰：去程阶段将在春节前两天(腊月二十九)达到高峰；返程阶段将有两个出行小高峰：正月十一与正月十八。

统计显示，春运去程中转热度最高城市为西安、北京、昆明，而返程中转热度最高城市为北京、成都和上海。中转不仅可以顺利回家，而且平均价格普遍低于直飞航线。如北京飞往拉萨中转西安的航线，中转机票平均价格比直飞机票平均价格可以节省65%。

出典元：人民網

### → 5年以内に、オーダーメイド旅行が3割を占める予想

人々の旅行品質のレベルアップにより、オーダーメイドはもっともっと流行してきているようだ。団体ツアーは不自由で、自分で旅行攻略を作るには面倒だ、というお客さんが増えており、「専門家」に旅行プランを作ってもらうニーズが増えてきている。予測によると5年以内に、オーダーメイド形の「旅行造成サービス」は、海外旅行マーケットの20% - 30%に達する見込みだ。

一带一路沿線上の国家への関心が日々熱くなっている中、実際行って、体験してみたいというニーズは強くなっている。一部の旅行社は、お客さんの需要を合わせて、下記のプランを作っている。

ウズベキスタン・タシュケント空港へ着き、その後、空港より南300キロのサマルカンドに行き、そこに2500年の歴史を有する古い都市があるようだ、そこで中世期の雰囲気を感じ、市民の日常生活を観察し、タイムマシンのような旅ができるという。\* 写真：サマルカンド



他に、趣味からの発想で、「XXと一緒に旅する」というテーマも流行っている。

例えば、人気が高かった「カエル旅行」のスマホアプリの中の、カエルの軌跡を沿って、現実世界で旅行地図を作り、旅をするプランもあるのだ。現在、カエルからもらったポストカードで、旅プランを作っている旅行社も少なくないようだ。よく考えると、それも悪くない。日本の旅も良いかもしれない。名古屋城、京都宇治橋、群馬草津温泉など日本の有名観光スポットを一括紹介している。

人気ドラマなどに出ている観光スポットで、オーダーメイド旅行プランを作っている旅行会社もあり、そのような旅行商品は人気だという。映画IPの人気も手伝って、販売は好調だという。

(出典元：人民日報)

### → 5年内 出境游中“定制游”或将占三成

随着人们对旅游品质要求的提升，定制旅游近年来悄然兴起。跟团不自由，自己准备攻略又不够专业，于是寻找资深人士制定专属旅行计划就日渐成为人们出游的一种选择。据预测，未来5年内，定制旅游在出境游市场中的渗透率将有望达到20%—30%，可能成为继出境游之后增速最快的旅游板块。

一带一路沿线上国家越来越受到热爱旅游的人们的关注。身为建筑设计师的刘先生就这样规划了属于自己的定制游：抵达塔什干机场、前往机场以南300多公里的撒马尔罕，在这个拥有2500年历史的古城，去看阿夫拉西阿卜城的遗迹，在保留着中世纪气息的地区观察市民的日常生活，在雷吉斯坦广场参观15世纪建造的比比哈努姆清真寺；下一个目的地是布哈拉，旧城墙可以令人感受到悠久的历史气息，再去逛逛保存完好的中世纪古城；再去到希瓦具有200年历史的伊肯卡拉街，感受“穿越时光”。

除了从兴趣爱好出发，“跟着XXX去旅行”也是定制游的“热词”。比如风靡一时的“青蛙旅行”手游，很多人就将“蛙儿子”的旅行地点当成了自己现实中的旅行地图。

小张就是一位“青蛙旅行”的忠粉，每天他都会乐此不疲地收集各种各样的稀有明信片、研究“蛙儿子”去到的每个地方、带回的每件特产。“开始的时候也没觉得这游戏多好玩，随着明信片越集越多，我发现这就是一个特别好的日本旅游攻略。”现在，不少动作迅速的旅游网站也顺势推出了“青蛙旅行”的线路游，把游戏中出现的爱知名古屋城、京都宇治桥、群馬草津温泉等日本景点纷纷网罗其中，一举满足游客跟着“蛙儿子”打卡游日本的愿望。

拜访影视取景地也是近年来定制旅游的热点之一。例如《前任3》上映后，印尼海岛美娜多也随之大热。除了借助影视IP，还结合了“治愈疗伤”的特色。

(出典元：人民日報)



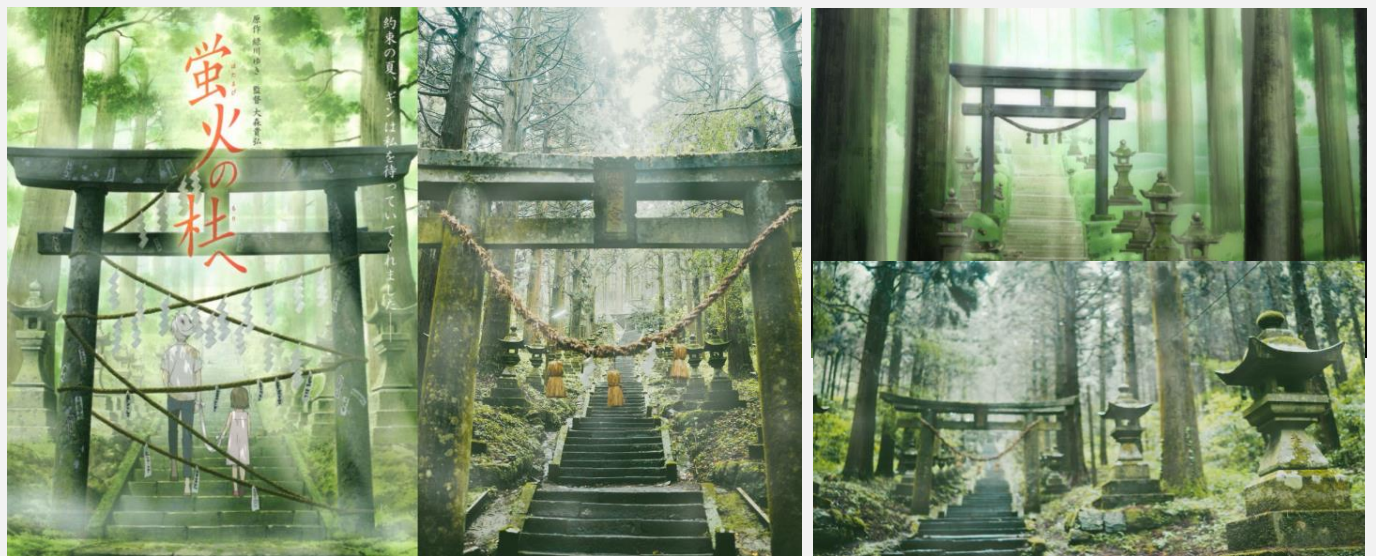
## → 訪日旅行業界に影響が大きいアニメ

アニメで有名なシーンのところに行き、漫画のシーンと同じ写真を撮り、自身のWeChatのモーメンツ（画像や文を自由に投稿できる）にUPすることは、自慢できる（自慢したい）訪日旅行の目的のひとつでもあります。日本では“聖地巡礼”と言いますね。中国人の間でもブームは止みません。

【スラムダンク】神奈川県 鎌倉市



【蛍火の杜へ】熊本県 上色見熊野座神社



フレンドリージャパン上海 周



### 株式会社フレンドリージャパン 上海事務所

発行責任者: 株式会社フレンドリージャパン

〒150-0043

東京都渋谷区道玄坂1-15-3 プリメーラ道玄坂 805

TEL: 03-6416-5505 FAX 03-6416-5515

E-mail: madoguchi@friendlyjp.com HP <http://www.friendlyjp.com/>