

Monthly Report

2019年 / 1 月号



目次

- 1 面: 旅行社の声 (現地旅行社キーマンインタビュー)
- 2-3面: 一般情報/トレンド情報
- 4 面: 壹友からの声/マーケット情報

▶▶▶ 現地旅行社からの声

→ 出国税徴収開始へ

■2019年1月から日本が出国税を徴収開始

2019年1月からビックニュースが相次ぎ、旅行業界に影響が及ぼそうな出来事として、日本政府の出国税と円高の2つに話題が集中しています。

去年、出国税を徴収するという情報が流れ、中国側の旅行社の担当者は構えていましたが、いざ徴収となると、全てのツアー旅行商品のコストが上がってしまい、競争激しい訪日マーケットに置いて、どのような影響が出てくるのか、担当者の皆さんは、顧客の反応を見ていくしかないという状況です。航空チケットをきった時に引かれる出国税。1,000円の重みと「出国税」という名称に戸惑いを覚えます。

もうひとつは、1月に入り、急に円高になっていることで、旅行会社の皆さんも驚いています。ちょうど後1カ月で旧正月ピークに向かい、今は落ち着いてきてはいますが、今後のツアー商品やFITの商品への影響はどうしてくるのか、注目していきたいとのことでした。

好評連載 【今を知る! 現地旅行社 キーマンに聞く】第46弾

中青旅上海国際旅行社

日本部マネージャー

郝静远

- Q** 今の訪日旅行状況を教えてください。
- A** 日本は相変わらず、人気です。春節に向けて、販売に力を入れています。
- Q** 団体客が多いですか。それともFITが多いですか。
- A** 団体が多いですね。
- Q** 弊社発刊の冊子「壹遊日本」について感想やご意見をお願いします。
- A** 送ってもらっています。情報は参考になっていますので、日本全国の情報を増やしてくれることを期待します。



→ 2018年モバイル決済：8割の利用者は毎日使用、男性多い

年明けに、中国支払清算協会モバイル決済と、ネット決済応用委員会が、最新の「2018年モバイル決済利用者研究報告」（以下は「報告」）を発表した。

報告によると、モバイル決済利用された主なシーンは生活消費と投資マネジメントである。公共交通機関や病院はモバイル決済で最も強化していくケースである。その中、80.1%の利用者は毎日モバイル決済を利用し、2017年より、1.4%アップしている。

2018年、男性利用者は、全体の60.6%を占め、女性利用者は39.4%だった。2017年は男性利用者は52.3%、女性は47.7%。2年連続で調査した結果は似ているが、男性のほうが数が増えているとのこと。2018年、66.6%の利用者が最も利用したマーケットは、公共交通機関領域（地下鉄、市営バス）だ。第2位は64.9%で病院、第3位は54.5%で高速道路、第4位は48.5%で駐車場、第5位は45.4%で電気水道ガス代の支払い、以降は、スーパーマーケットとコンビニで、それぞれ44.5%と43.8%であった。

また、利用者が利用時において、実際起こった安全問題のランキングは、第一位は個人情報の漏洩、81.0%である。第二位は携帯が偽のQRコードをスキャンしたことで、70.1%である。第三位はアカウントが盗まれたことで、67.5%を占めている。報告では、利用者が、自分自身のアカウント資金の安全、個人情報の保護意識が強くなっていることの証明であることを指摘、モバイル決済が瞬く間に普及していると同時に、利用者の個人情報の保護やデータの処理などの環境に対し、強い管理規制を立てる必要があるを強調している。

（出典元：环球网）

→ 2018移动支付报告：8成用户每天“扫码” 男性用户多

近日，中国支付清算协会移动支付和网络支付应用工作委员会最新发布的《2018年移动支付用户调研报告》（以下简称为“报告”），报告显示，移动支付应用的主要场景是生活消费和投资理财；公交地铁和医院是移动支付最需要加强应用的场景。其中，有80.1%的用户每天使用移动支付，比2017年上升1.4个百分点。

报告显示：2018年，男性用户占全部移动支付用户的60.6%，女性用户占全部移动支付用户的比例为39.4%；而2017年男性用户占全部移动支付用户的52.3%，女性用户占全部移动支付用户的比例为47.7%。两年调查结果相似，男性用户多于女性用户。

2018年，有66.6%的用户认为市场主体需要进一步加强移动支付在公交地铁领域的应用；排名第二的是医院，占比为64.9%；排名第三的是高速公路，占比为54.5%；排名第四的是停车场，占比为48.5%；排名第五的是水电煤气缴费，占比为45.4%；菜市场及便利店分别占比为44.5%和43.8%。

2018年，用户认为在支付过程中遇到的安全问题排名第一位是个人信息被泄露，占比为81.0%；排名第二位是手机扫描到伪假条码，占比为70.1%；排名第三位是账户资金被盗用，占比为67.5%。报告指出，这说明用户除了关注自身账户资金安全，对个人隐私信息的保护意识也在增强，需要广大市场主体在提供移动支付服务的同时，也要加强对用户敏感信息的保护，在信息采集、处理、存储、使用等环节建立起符合监管、安全完善的管理机制。

出典元：环球网

越境EC政策調整：1回の取引額は2,000円から5,000円へ

2019年1月1日から、越境ECの政策が調整された。越境ECの1回の取引額が2,000円から5,000円へ引き上げられ、年間総合取引限度額も20,000円から26,000円になっている。同時に、商品が1つの場合は、関税納付完了後の価格は1回の取引額を超えている場合、年度取引額の範囲内で収まるであれば、越境ECのチャネルから輸入しても問題ないと明記。最後は、一度越境ECから入ってきた商品を、国内のマーケットで再度販売してはいけないと規定されている。以下は新政策の内容である。

越境EC小売り業界の健康発展を促進し、公平なる競争マーケット環境を整え、越境EC小売り税込政策項目を補完し、下記の通知内容を規定する。

- 一、越境ECにおける、1回の商品取引額は2,000円から5,000円に、年度取引額は20,000円から26,000円に引き上げる
- 二、取引額は税金を納付完了後、1回の取引は5,000円を越え、ただし、年度取引額26,000円を超えず、商品が1つである場合は、越境ECの形で輸入することができる。貨物の基準で関税、増値税、消費税などで納税し、取引額は年度取引限度額に記入する。ただし、年度取引限度額を超えた場合は、一般貿易で管理とする。
- 三、既に、購入した越境ECの輸入商品は消費者の個人で最終使用するものとし、国内のマーケットで2次販売してはいけない。原則上、ネット上で注文し、税金を納めず、税関の特殊監視区域で保管し、最後は保管区域へ受け取る方法は禁止とされている。
- 四、その他の事項は継続に「財政部 海関総署 税務総局關於跨境電子商務零售進口稅收政策的通知》(財関税〔2016〕18号)」の規定で執行する
- 五、越境ECの発展のため、財政部は「越境ECの輸入商品リスト」に対して、調整を行い、別に公表する。本通知は2019年1月1日から執行する。

(出典元：人民日報)

跨境电商政策调整：单次交易限值由2千元提至5千元

2019年1月1日起跨境电商零售进口政策将调整：将跨境电子商务零售进口商品的单次交易限值由人民币2000元提高至5000元，年度交易限值由人民币20000元提高至26000元。

同时，明确完税价格超过单次交易限值但低于年度交易限值，且订单下仅一件商品时，可以自跨境电商零售渠道进口，按照货物税率全额征收关税和进口环节增值税、消费税，交易额计入年度交易总额。三是明确已经购买的跨境电商零售进口商品不得进入国内市场再次销售。

以下为《通知》全文：

为促进跨境电子商务零售进口行业的健康发展，营造公平竞争的市场环境，现将完善跨境电子商务零售进口税收政策有关事项通知如下：

一、将跨境电子商务零售进口商品的单次交易限值由人民币2000元提高至5000元，年度交易限值由人民币20000元提高至26000元。

二、完税价格超过5000元单次交易限值但低于26000元年度交易限值，且订单下仅一件商品时，可以自跨境电商零售渠道进口，按照货物税率全额征收关税和进口环节增值税、消费税，交易额计入年度交易总额，但年度交易总额超过年度交易限值的，应按一般贸易管理。

三、已经购买的电商进口商品属于消费者个人使用的最终商品，不得进入国内市场再次销售；原则上不允许网购保税进口商品在海关特殊监管区域外开展“网购保税+线下自提”模式。

四、其他事项请继续按照《财政部 海关总署 税务总局关于跨境电子商务零售进口税收政策的通知》(财关税〔2016〕18号)有关规定执行。

五、为适应跨境电商发展，财政部会同有关部门对《跨境电子商务零售进口商品清单》进行了调整，将另行公布。

本通知自2019年1月1日起执行。

(出典元：人民日報)

→ 日本で大人気だが、何故か中国で人気が出ない漫画作品

日本の漫画やアニメは中国で大人気！通常、日本で人気になった漫画は中国でも人気になる多くの前例があります。「聖闘士星矢」「ドラゴンボール」「スラムダンク」「頭文字D」「ONE PIECE」など中国でも絶大なファンを持っており、今回は日本で人気ですが、何故か、中国で注目されない漫画をピックアップしました。



⇒日本国内に限らず、国際的に人気があるプリキュアシリーズです、東京国際アニメフェアでイメージキャラクターになったこともあるほどですが、中国では、なぜか人気が出ません。中国で似た巴啦啦小魔仙 バララシャオモーシェンが定着しているせいかもしれません。



⇒サザエさん。日本で国民級漫画で、歴史も長く日本で知らない人がいないほどですが、中国は真逆で、知っている人はほとんどいません。日本の日常をわかって読むと楽しいかもしれません。

(イラストはインターネットより)
フレンドリージャパン上海 周



株式会社フレンドリージャパン 上海事務所

発行責任者: 株式会社フレンドリージャパン

〒150-0043

東京都渋谷区道玄坂1-15-3 プリメーラ道玄坂 805

TEL: 03-6416-5505 FAX 03-6416-5515

E-mail: madoguchi@friendlyjp.com HP <http://www.friendlyjp.com/>