

Monthly Report

2019年 / 12月号



目次

- 1 面：旅行社の声（現地旅行社キーマンインタビュー）
- 2-3面：一般情報/トレンド情報
- 4 面：壹友からの声/マーケット情報

現地旅行社からの声

→ 壹遊日本ステーションヒアリング内容一部紹介

■2019年上期の販売状況及び人気コース

①北京新日国際旅行社

対前年比128%アップでした。

よく利用されていたのは、個人観光と社員旅行でした。こちらは、企画にかなり力を入れたため反響も良かったです。

②北京卓越国際旅行社有限公司

取扱いは個人観光客中心で、上期の送客人数は、対前年130アップの9,256名でした。

③北京尚景国際旅行社

連休や祝日の時期以外は、前年を大幅に超えました。

4月・5月は比較的休みが少ないため、訪日客数も若干少なかった印象ですが、オンシーズンは、やはりFIT向け東京フリープランと周遊コースが売れました。

好評連載【今を知る! 現地旅行社 キーマンに聞く】第57弾

艺芪商旅

副总经理

韩韩 (HAN HAN)

Q 最近の訪日旅行状況を教えてください。

A 好調です、特に航空券及びFIT商材がよく売れています。

Q 団体客が多いですか。それともFITが多いですか。

A 一般顧客はFITのお客さんが多いです。

ただし、当社のメインは団体商務旅行なので、こちらも多いです。

Q 弊社発刊の冊子「壹遊日本」について、感想やご意見をお願いします。

A お客様におすすめの観光地、ホテル、お土産をお薦めするときに、いつも参考にしています。



95%の消費者は商品の品質を重視するようになった

生活レベルの向上により、消費者にとって品質に対しての重視度が高くなっている。多くの消費者にとって、商品デザインが良いただけ、もしくは、低価格であるが生地が悪く作りがよくない物は、購買意欲につながらないという。このような消費観念は、人々の衣食住における行為それぞれに現れている。

先日、中国青年新聞社はインターネットで2007名を対象に消費動向調査を実施した。そのうち、95%の人は、自分が消費する際、以前より、もっと品質を重視するようになった、と回答した。また、55%の人は、現在人々の消費行動は以前よりも理性的になっていると回答した。

27歳の汪海さんは、山東省の某国有企業の社員である。彼は以前、旬で流行な上、値段の高くないファストファッションが非常に好きで、1年後捨てても問題無いという考えだった。現在は、もっと服の材質や作りなどを重視するようになったという。また、以前はアウトドアには適当な服装をしていたが、最近では、某アウトドアブランドの服しか着ないとのことだった。また、50歳の山東煙台市の徐輝さんは、以前アパレル業に就いていた。彼は、ほとんどの顧客は服を買う際、以前まではデザインさえが良ければ、すぐに購入されたが、最近はそのもいなくなったという。「消費者は賢くなっている。質が良く、特色があり、さらに自分に似合ったものしか購入しない。」と記者に語った。

今回の調査結果により、特にアパレル消費において、消費者のもっとも関心があるポイントは材質(78%)、次いで、デザイン(63%)、ブランド(50%)となった。

この一連のデータから、消費者アプリの運用責任者である孫氏によると、消費者数の増加を前提としても、アパレル消費量は低下している。しかしながら消費額は下がっておらず、平均単価があがっていることを意味している。現在、消費者は、商品に対して品質やサービスレベルを重視しており、価格だけに依存しているビジネスモデルは、徐々に優位性が失われることを表している、と分析している。

(出典元: 中国青年報)

95%受访者确认消费时更注重商品品质了

随着生活水平的提高，人们在消费过程中越来越注重品质。对于不少消费者来说，一件商品如果只是款式好看或价格便宜，而用料劣质、做工粗糙，是很难让人产生购买欲的。这种注重品质的消费倾向，体现在人们衣食住行的各个方面。

近日，中国青年报社社会调查中心联合问卷网(wenjuan.com)，对2007名受访者进行的一项调查显示，95.5%的受访者表示自己在消费时比以往更注重商品品质了，54.8%的受访者感到如今人们的消费行为普遍更加理性。

27岁的汪海(化名)是山东某央企员工，他以前爱去快时尚品牌店买衣服，原因是“好看不贵，穿一两年丢掉也不心疼”。但他现在开始关注服装用料、剪裁。“我以前出门玩儿也是随便穿件宽松的衣服，现在专门购置了某品牌户外装备”。

今年50岁的山东烟台市民徐辉(化名)从事过服装行业，他告诉记者，以前不少顾客来买衣服，如果看好一个款式，轻易就成交了，“但现在不行了，消费者挑剔了，他们要质量好的、有特色的、适合自己的”。

本次调查显示，在服饰消费方面，受访者最关注面料材质(78.4%)。其他依次是款式(63.4%)、设计特色(54.4%)、品牌(50.4%)等。

国家统计局数据显示，2018年服装销售量比2017年降低了24.8%，同时，2018年限额以上服装类商品零售额实现9870.4亿元，累计增长8.5%，比2017年提高0.5%。

针对这组数据，某消费App营运总监孙英博分析，在消费人口数量增加的前提下，服装销量降低，但消费额度并未降低，说明消费均值在提升。“现在消费者对商品的需求普遍更关注品质和体验感。这代表单纯的靠价格取胜的经营模式在逐渐失去优势”。

出典元：中国青年报

→ 外国人でも中国でQRキャッシュレスが可能に

今年10月1日、テンセント金融技術チームが海外から来中した旅行者のため、「We Tax Free Pass」のミニプログラムを開始し、北京首都国際空港で最初の取引が完了した。ミニプログラム「We Tax Free Pass」を使って「QRコード」を提示することで、「微信钱包 (WeChatPay)」への還付入金が可能になるという。空港カウンターのスタッフによると、以前の支払方法は、現金または銀行カードの2種類しかなかったため、WeChatによってプロセスが大幅に簡素化されたとのこと。特に、1万元(約16万円)以上の大口の税還付を受ける人にとって、以前は税還付まで平均5営業日が必要であったが、即時入金が可能になった。税還付が便利になったことで、北京大手、北京花蓮百貨店の関係者は「インバウンド観光客のショッピングが大幅に増えた。」と述べ、今後も外国人消費が積極的になる可能性が高いと期待している。

中国人の海外への旅行や出張が多くなりにつれ、中国のモバイルキャッシュレスの導入が進み利便性が向上している。多くの国や地域で、国内同様に携帯を出して、QRコードをスキャンすれば支払いが可能になっている。

アリペイは、今年9月までに、海外の9パートナーと協働し、全世界で12億人ユーザーにサービスを提供した。そのうち、海外の商業施設など、56の国と地域にあるという。

WeChatPayは、日本円、米ドル、英国ポンド、香港ドル、カナダドル、オーストラリアドル、ユーロ、ニュージーランドドル、韓国ウォン、タイバーツなど16か国の通貨をサポートしている。決済ビジネスは、直近四半期で200%を超える伸びで、日本を例にとるとWeChatPayの店舗数は前年比で665%増加し、主流のドラッグストア、コンビニエンスストア、および日本市場の多くのレストランチェーンをカバーした、という。

今日“地球上の人”は、これまで以上に忙しい日々を送るようになってきている。中国発のQRキャッシュレスで、決済の利便性が向上し、様々な事柄がより身近になってきている。

出典元：人民網

→ 外国游客也能“扫码”逛中国

10月1日、腾讯金融科技团队为境外旅客推出的“We TaxFree Pass”微信小程序正式上线，并在北京首都国际机场完成了第一笔交易。外国游客在离境退税柜台交还退税申请单后，打开微信“扫一扫”就可以实时退税到微信钱包。

据机场退税柜台的工作人员介绍，之前办理业务的支付渠道只有现金和银行卡两种，而微信小程序为旅客提供了新的选择。尤其是万元以上的大额退税款，到账时间由原来的平均5个工作日缩短为实时到账。

“离境退税越便利，入境游客消费积极性越高。”北京华联百货有限公司相关负责人说，采用移动支付方式退税很好地提升了入境游客的购物体验。未来，更多移动支付的便利举措有望持续推出。

随着越来越多中国人出国出差、旅行，中国移动支付带来的美好体验有目共睹—在许多国家和地区，他们可以像在家门口的超市一样，拿出手机，“扫一扫”那熟悉的二维码。

截至今年9月，支付宝及其9个境外本地钱包合作伙伴一起，在全球服务超过12亿用户。其中，服务中国人出境游的海外商家遍布56个国家和地区。

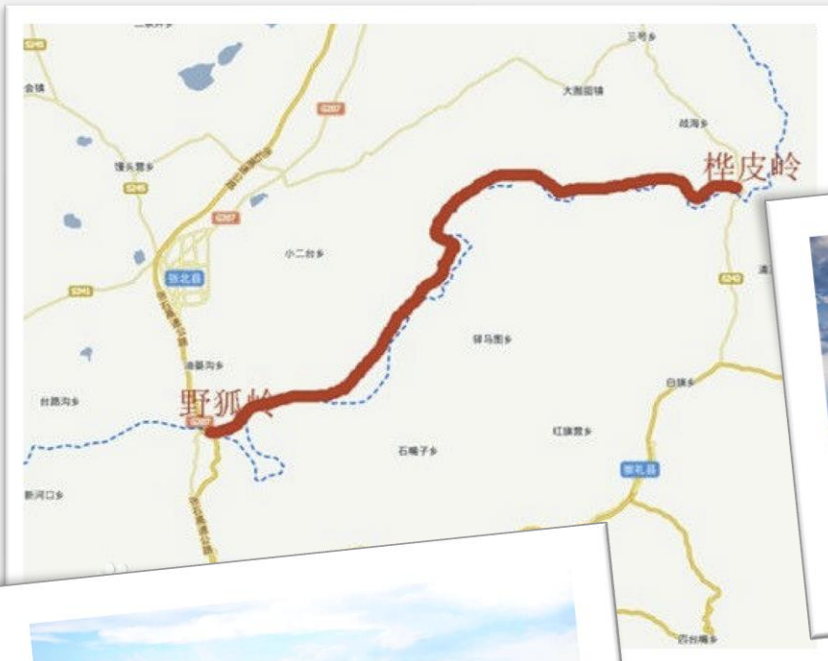
微信支付已支持英镑、港币、美元、日元、加拿大元、澳大利亚元、欧元、新西兰元、韩元和泰铢等16个币种的交易，其跨境支付业务在过去4个季度迎来了近200%的增长。以日本为例，到2019年6月，微信支付在日本接入门店数量同比增长665%，覆盖了日本市场主流药妆店、便利店和众多餐饮连锁。

今天，“地球村”的人员往来比以往任何时候都更繁忙。而中国的移动支付正在为之增加便利，让往来的人们感到亲切。

出典元：人民網

「京津冀」（けいしんき）（北京中心の3省経済圏）地区の北端に、中国の国道66号線が存在します。近年、ドライブの聖地となりつつあります。名称は「草原天路」で、張家口市にあります。

皆さんも、機会があれば、ぜひ、広大な中国大陸でのドライブ体験を味わってみてください！



フレンドリージャパン上海 周



株式会社フレンドリージャパン 上海事務所

発行責任者: 株式会社フレンドリージャパン

〒150-0043

東京都渋谷区道玄坂1-15-3 プリメーラ道玄坂 805

TEL: 03-6416-5505 FAX 03-6416-5515

E-mail: madoguchi@friendlyjp.com HP <http://www.friendlyjp.com/>