



# Monthly Report

2018年 / 7 月号

## 目次

- 1 面：旅行社の声（現地旅行社キーマンインタビュー）
- 2-3面：一般情報/トレンド情報
- 4 面：壹友からの声/マーケット情報

## 現地旅行社からの声

### 大阪地震の影響は少ない、九州はクルーズ船利用客増加

日本は益々人気の旅行先になっています。東京と大阪を中心にお客様が集中しています。大阪では、6月に大きな地震があり、ここ1ヵ月あたり、訪日旅行のキャンセルを受けている旅行会社も無きにしも非ずですが、旅行会社では、さほど大きなダメージは感じていません。中長期的には訪日旅行への影響は少なく、すぐに回復すると予測をしている旅行会社が多いです。

九州方面へのお客さんは、クルーズ船を中心に送客しています。中国旅行社総社の今年のクルーズ船の送客は、8万人の見込みで、7、8月の夏休み時期は、子供連れのファミリー層が多く、11、12月の閑散期は、年配客が多い傾向であり、常に旅行客が利用している状況です。訪問する場所は、福岡、長崎、佐世保、鹿児島順で、基本的に上陸時間は短く、朝6時頃着港し、午後5時頃には港を離れます。下船と乗船の2時間を除くと、陸地での行動時間は、5～6時間しかありません。この5～6時間の中で、観光スポット2カ所、買い物の為、商店を2カ所回るので、相当厳しい時間配分なのは間違いないでしょう。それにもかかわらず、料金の手ごろ感から人気を保っています。

## 好評連載 【今を知る! 現地旅行社 キーマンに聞く】第40弾

上海中旅总社

邮轮部经理

叶涯 (yeya)

**Q** 今の訪日旅行状況を教えてください。

**A** 夏休み時期で、九州へのクルーズ船商品が人気です。

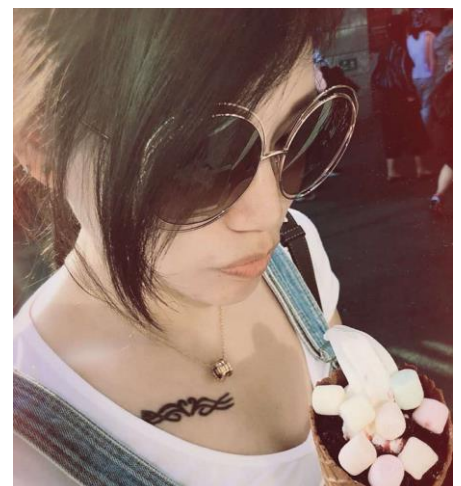
**Q** 団体客が多いですか。それともFITが多いですか。

**A** クルーズ客が多いので、陸地での行動は、団体というイメージです

**Q** 弊社発刊の冊子「壹遊日本」について、感想やご意見をお願いします。

**A** 色々情報集めているので、役に立ちます。

関西や九州の情報ももっとたくさん入れてください。



## 中国公民出入国の待ち時間30分施策

6月14日、公安部が新聞発表会を開き、国家移民管理局が発表会を通じて、6月18日から、全国海陸空の出入国窓口で、中国公民出入国の並ぶ時間を30分超えないように、運営すると発表した。切実に大型出入国の窓口で並ぶ時間が長いなどの悩みことを解決するという。去年、全国出入国の数は延べ5.98億人だ。近年来、中国大陸公民の海外旅行、ビジネスの人数は大幅に増加した。2017年、内陸公民出入国の数は、延べ2.85億人、1977年と比べ、110倍を伸び、2007年と比べ、2.5倍を伸びたという。

国家移民管理局の副局長曲雲海氏の紹介により、現在中国公民が70%以上の人々が電子パスポートを使って、出入国セルフサービスを利用している。全国70個以上の出入国窓口で、セルフ出入国通路は1170個以上設置済み、利用率は50%に近づいている。多くの出入国の窓口で利用は順調だという。

ただし、北京、上海、広州、深センなどの大型窓口では、出入境の人が多く、週末や祭日で、集中し、時間帯により、並ぶ現象は非常に目立つ。また、一部の窓口は場所が狭く、通関効率の障害原因となっている。国家移民局成立後、大型出入国窓口の中国公民が列をなさないような解決を大事な課題とし、全体の通関効率を一大事で、調査など一連の準備で、今回の中国公民出入国の並ぶ時間を30分以内という新しい政策を実施したという。

新聞発表会で、記者が、特殊のケースなどで新しい政策の実施にどう着実に対応するのかと質問した。これに対して、公安部の史禎平氏が、確かに一部の状況により、実際の実施効果に影響を与えている。例えば、一部の窓口の場所が狭く、空港窓口で、天気や航空管制などの原因で遅れるなどが原因で、時間調整を行う必要があること、またエア便の集中到着により、旅客が集中する場合などをあげた。

出典元：人民網

## 中国公民出入境排队将不超半小时

6月14日、公安部召开新闻发布会，国家移民管理局在发布会上通报，决定自6月18日起，在全国陆海空口岸实现中国公民出入境通关排队不超过30分钟，切实解决大型口岸出入境高峰期中国公民排队等候时间长的“烦心事”。

去年全国出入境人员达5.98亿人次。近年来，我国内地居民出境旅游、商务人数大幅增长。2017年，内地居民出入境达2.85亿人次，比1977年增长110多倍，比2007年增长2.5倍。

据国家移民管理局副局长曲云海介绍，目前，中国公民使用的出入境证件中电子证件已超过70%，往来港澳通行证电子化已超过90%，全国70多个口岸已建成自助通道1170多条，自助查验通关人员比例接近50%，绝大多数口岸中国公民出入境过关都很顺畅。

“但是，在北京、上海、广州等枢纽机场口岸和深圳、珠海毗邻港澳的大型陆地口岸，出入境人员数量多，周末、节假日期间出入境客流相对集中，旅客高峰期排队时间较长。还有个别口岸因候检场地狭小，制约了通关效率，旅客高峰期排长队现象比较突出。”曲云海说。

出入境旅客流量较大的口岸将设置中国公民专用通道

国家移民管理局成立后，把解决大型口岸高峰期中国公民排长队问题作为推动提高口岸整体通关效率的大事。经过前期专项调研、认真准备，决定推行“中国公民出入境通关排队不超过30分钟”新举措。

新闻发布会上，有记者提问，如何应对因特殊意外情况影响新举措的落实效果？对此，公安部边防管理局参谋长史禎平表示，实际工作中确实存在因特殊情况影响新举措落实情况的情形。比如，一些口岸因候检场地狭小，空港口岸因天气、航空管制等原因使航班晚点或者抵离时间调整，造成航班集中抵达，容易形成瞬间极端客流高峰等。

出典元：人民網

### 中国旅行者の新しいニーズ

中国旅行研究院は全国60個サンプル都市について、「中国都市居民出遊意向調査」を展開した。調査により、今年第二クォーターで中国居民旅行期間は5月に集中しており、出境旅行の比率は全体の27.62%に達した。中国旅游研究院が発表した「2017年中国出境旅游(海外旅行)ビックデータ報告」によると、2017年の中国公民出境旅游は2億人を突破し、消費は1152.9億ドルを突破した。海外旅行も「消費のグレードアップ、旅行品質を求める」ような特徴とトレンドになっている。

この膨大なマーケットの吸引力で、多くの海外旅行目的地の国や地域が、中国人海外旅行客を注目し研究に力を入れている。中国人海外旅行客はどんな特徴があるのか、旅行商品にどんな要求があるのか、どんな旅行サービスを求めているのかである。

現在、外国人は中国人客像に対して、はっきりしたイメージを持っている。例えば、中国人観光客は、外出する時は必ず水筒、保温瓶、自撮り棒などを持つ、計画をたくさんを入れる、海外での買い物は大半は安いと思っている、24時間、ネットが完備は必須など、これはあるドイツの旅游従業者がまとめた中国人観光客の特徴だ。また、このドイツの旅游従業者は、大半のマーケット分析は中国人観光客の購買行為について、統計分析を行っているが、中国人観光客の行為の含まれた感情ニーズの調査分析が欠けていると指摘した。

中国人観光客は、新しい技術に対して、受け入れ度は非常に高く、旅行のプランを立てることから、サービスの予約から、旅行中のSNS配信などの全過程で、新しい技術を使うことが長けている。これも、全世界の旅行マーケットにおける、中国人観光客に対するイメージになっている。

関連データによると、中国人観光客のモバイル予約オーダー量は、他のアジア太平洋地域の国家より、遙かに多いという。すべての旅游プラットフォームで、利用者はモバイルで下調べ(62%)と予約(66%)をする傾向がある。同じ行為で、日本は23%だ。そして、わずか1%の中国人観光客が旅行時に海外ネット接続サービスを使用しないとことの表明である。海外旅行前に、ネット上で25元当たりを使って、モバイルWiFiを予約することは、現在では、多くの中国人観光客の当たり前の選択となっている。旅行途中に、家族や友人に写真や感想などをシェアするためである。中国人観光客は、非常に積極的に新しいサービスに受け入れている。データによると、90%の中国人観光客は旅の途中で、SNSでシェアしており、80%の人は、シェアされた宿泊サービスを利用したことがあるという。この数は、アジア太平洋地域で最高のレベルとなっているという。

出典元：新浪News

### 中国游客新需求

中国旅游研究院对全国60个样本城市开展的《中国城乡居民出游意愿调查》显示，今年第二季度我国居民出游时间集中在5月份，其中选择出境游的比例达27.62%。根据中国旅游研究院发布的《2017年中国出境旅游大数据报告》，2017年中国公民出境旅游突破2亿人次，花费达1152.9亿美元，中国继续保持世界第一大出境旅游客源国地位。中国出境旅游已呈现出“消费升级、品质旅游”的特征与趋势。

这一庞大市场的吸引力，促使中国游客出境旅游的目的地国家和地区不断加大对中国游客的关注和研究力度。中国游客呈现出哪些新特征，对旅游产品有哪些新要求？中国游客期望怎样的旅游服务？

如今，外国人对中国游客的“画像”越来越精准、贴切，诸如“中国游客出门必带水壶、保温瓶、自拍杆”“希望旅行计划安排紧凑”“中国游客热衷海外购物多半是觉得便宜”“中国游客必须24小时有网络”等，以上是一位名叫沃尔克的德国旅游工作者总结的中国游客特征，他已与中国游客打交道多年。沃尔克还发现，现有的大多数针对中国游客的市场分析，都把目光集中在中国游客的购买行为和统计数据上，而缺乏对中国游客行为中蕴含的情感需求的调查分析。

中国游客乐于接纳新兴科技，擅长运用科技解决从计划旅程到预订、再到旅游结束后的体验分享等旅游全过程，这已成为全球旅游市场对中国游客的共有印象。根据相关数据显示，中国游客的移动端旅游预订量远超亚太地区其他国家。在所有平台中，受访者均更倾向于使用移动设备查询(62%)和预订

(66%)旅游项目，而在日本这一数字只有23%。只有1%的中国游客表示在旅游时不会使用数据漫游服务。出境旅游前，在购物网站上花费25元左右订购移动路由器，是如今大多数出境游中国游客的选择，以方便他们在旅途中与家人分享照片或感受。中国游客乐于积极接纳新兴科技创造的全新服务及全新业务模式。据统计，90%的中国游客表示在旅途中曾使用共享出行应用，80%使用过共享住宿服务。这一数据在亚太地区处于最高水平。

出典元：新浪News

## → デリバリーとモバイル決済が外食産業を変えている

中国の各都市では、どこでも原付バイクに乗っているデリバリー配送員の姿を見かけます。

彼らが配送している料理、1オーダーの配送物流料金はすべてビックデータとして集計され、ネット技術に支えられています。ここ数年で、「インターネット+飲食」のジャンルは、非常に話題となり、同時に、中国人の一般市民の食卓に、大きく深刻な変化も生じさせています。

多くの都市のホワイトカラーにとって、午前中の仕事が終わった後に、最初に携帯のAPPを開き、各種のデリバリーサービスを利用して昼食メニューを選び、オーダーし、モバイル決済で支払い、食事が配送されてくるのを待つ、、、現在、デリバリーサービスは通常のオフィスビル、学生寮、生活団地への浸透だけでなく、高鉄（新幹線）の駅などにも配送が可能になっています。携帯のAPPを開き、QRコードで支払い、オーダーするのみで全てが完結します。

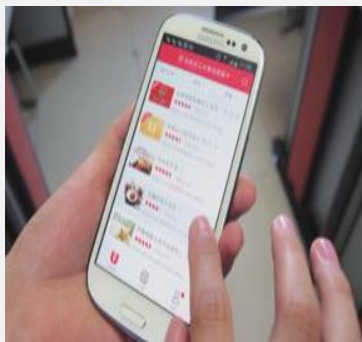
日常生活シーンの変化で、中国飲食業界の形態が変革していることは明らかです。昔は、単一の店舗経営、マーケット調査を行い、店員が紙メニューでオーダーを取り、現金での支払いというスタイルでしたが、現在はデリバリープラットフォームの流行では、数多くのメニューからオンライン決済まで、ネットサービスが飲食と深く融合しています。

統計データによると、2017年全国外食産業の総売上高は3兆9644億元（約70兆円）、同期比10.7%増になりました。今年1月から4月まで、全国外食産業の売上高は、1兆2736億元に達し、同期比10.1%増の状況です。数字の伸びをキープしています。これは中国外食産業は、ずっと穏やかな高成長の状態を維持していることを意味しています。

外食産業が高成長を実現した内的な原因は何か？

それは、やはり、外食産業とインターネットの融合だと思われます。インターネット技術と飲食業界との深い関わりにより、オンライン飲食は消費者の「自炊」「外食」以外の第三の選択肢となっています。統計によると、2017年オンラインデリバリーマーケット規模は、約3千億元（約5兆円）を突破しました。2011年の約2百億元と比べ、13.6倍に大幅に伸びました。

飲食業界の変化は、市民の消費習慣の変化と切り離せません。オンラインデリバリーの半分以上の取引額は住宅地が占めており、これは多くの市民が自炊より、デリバリーを選択していることを意味しています。2017年中国インターネットデリバリーサービスの利用客は、3.2億人に達しました。今年2018年は3.6億人までに規模を拡大する見込みであり、インターネットとモバイル決済は、今後、ますます市民の飲食消費習慣を変えつつあります。



**株式会社フレンドリージャパン 上海事務所**

発行責任者：株式会社フレンドリージャパン

〒150-0043

東京都渋谷区道玄坂1-15-3 プリメーラ道玄坂 805

TEL : 03-6416-5505 FAX 03-6416-5515

E-mail : madoguchi@friendlyjp.com HP <http://www.friendlyjp.com/>