



目次

- 1 面：旅行社の声（中国旅行社キーマンインタビュー）
- 2-3面：一般情報/トレンド情報
- 4 面：壹友からの声/マーケット情報



Wechat(微信)

現地旅行社からの声

→ 夏休みは、避暑地を求め北へ行くコースが人気。

最近訪日観光客が増えるに従い、シベリア鉄道に乗り車窓の美しい景色を眺めるプランが、旅行愛好家の間でブームになっています。旅行社の担当者からは「人々の物質的生活レベルが上がり続けた結果、多くの中国人観光客が海外旅行をするようになった。夏休みシーズンは中国各地が暑くなる。だから北へ向かう観光客が増える。涼しい夏を過ごせるロシアが避暑地として選ばれるようになった。」との状況報告が届きました。

日本でも、避暑地で鉄道に乗り、車窓の美しい景色を眺めることもできますが、これから夏は特に「避暑地」の宣伝に力を入れれば、ゴールデンルート以外で、新たなブームになるのではないかと思います。

好評連載【今を知る! 現地旅行社 キーマンに聞く。第30弾】

上海中侨国际旅行社有限公司 日本部 司方园 (Si Fangyuan) さん

Q 今の訪日旅行状況を教えてください。

A 夏休み向けにFITの査証量が大変増えていますが、遊園地のチケットやレンタカーの問合せも多くなっています。

C 団体客が多いですか。それともFITが多いですか。

A 弊社はFITのお客様のほうが圧倒的に多いです。

Q 弊社発刊の冊子「壹遊日本」について感想やご意見をお願いします。

A いつも役に立つ情報が掲載していただき、ありがとうございます。情報を取るのに頼りにしています。



中国、シェア自転車登場で都市の交通渋滞が大幅緩和

24日に発表されたある報告によると、2017年第2四半期、中国の都市の交通渋滞に歯止めがかかった。それには、シェア自転車が一定の役割を果たしている。

モバイル地図アプリ・高德地図が中国交通运输部(省)、清華大学-ダイムラー「持続可能な交通研究センター」などと共同で発表した「2017年第2四半期中国主要都市交通分析報告」によると、同期、中国全土の都市では交通渋滞に歯止めがかかり、100都市のうち約8割の混雑度が前年同期と比べて緩和した。うち、8%以上緩和した都市が15都市あり、緩和幅が最も大きかった都市トップ3は、天津、青島、武漢だった。高德が14年から全国の主要都市を対象に混雑度のモニタリングを始めてから、下降したのは今回が初めてだ。

同期、交通渋滞が最も深刻な都市トップ10は上から順に、北京、済南、哈爾濱(ハルビン)、重慶、広州、呼和浩特(フフホト)、上海、長春、西安、石家荘となっている。

同報告は、「タクシーのオンライン配車に関する新たな規則が発表されたことや、シェア自転車が登場したことで人々の外出の習慣が変化しているほか、都市の交通ネットワークが段階的に整備され、インターネットを利用した交通管理が実施されているのを背景に、交通渋滞が緩和された」と分析している。

シェア自転車を展開するofoの統計によると、投入している自転車の台数が最も多い都市20都市のうち、19都市で混雑が緩和した。高德のビッグデータによると、17年第2四半期、北京の地下鉄周辺では、朝と夕方のラッシュ時間帯の混雑度が昨年と比べて明らかに緩和しており、6割以上の地下鉄の駅の周辺で混雑度が緩和した。全体の混雑度は昨年同期比で4.1%緩和した。

シェア自転車が登場したことで、多くの人々は近距離移動に自動車を使用しない傾向になっており、ガソリンの使用量も減っている。17年、シェア自転車の登場により、使用されるガソリンの量が140万トン減ると予測されている。同数値はガソリン消費全体の1.1%を占めている。

中国共享单车の流行大幅度缓解城市的交通拥挤

据24日发表的报告显示，2017年第二季度，中国的城市的交通道路堵塞情况得到缓解。这得益于共享单车的流行。

移动地图应用·高德地图中国交通运输部，清华大学-戴姆勒“可持续交通研究中心”等共同发表了“2017年第二四半期中国主要都市交通分析報告”显示，中国全国的城市交通堵塞情况得以控制，100个城市中的约8成的拥挤度较去年同期得以缓和了。其中8%缓解的城市多达15个城市，缓和幅度最大的城市前三为天津，青岛，武汉。这是从高德14年开始就全国主要城市的拥挤程度的监视开始以来的首次下降。

同时，交通拥挤最严重的城市前10由上至下依次为北京、济南、哈尔滨、重庆、广州、呼和浩特、上海、长春、西安、石家莊。该报告分析称“除了出租车在线调车新规的发表和共享单车的面市影响了人们出行习惯变化外，以利用互联网实施的交通管理的背景下，交通拥堵也进一步缓和了”。

据共享单车ofo统计，投入的自行车数量最多的20个城市中，19个城市拥挤缓和了。高德大数据显示，17年第二季度，北京的地铁周边，早晚交通高峰时间段的拥挤程度和去年相比明显的缓解，6成以上的地铁站的周边拥挤度缓和了。总体上混乱度也比去年同期有所好转。

共享单车的面市让更多的人都在近距离移动中开始倾向于不使用汽车，汽油的使用量也在减少。17年随着共享单车的登场，预计汽油的使用量将减少140万吨，该数值约占汽油消费的1%。

出展元：中国青年网

→ 無人コンビニ、中国で爆発的に成長か

アリババグループが第2回「淘宝造物節」で発表した無人コンビニ「淘カフェ」が、注目を集めた。7月3日に1億元の資金を調達した「繽果盒子」など、国内の各種無人商店はすでに10種弱に達している。今後どのように発展するか、どのようなモデルならば市場に受け入れられるかが、興味深い問題になっている。

無人コンビニはハイテク競争により発展する。このハイテクには恐らく、RFID認証、IoT、ディープラーニング、視覚ロボット、生体認証、生体決済などが含まれる。アマゾンオフラインスーパー「Amazon Go」はこの方向で発展している。店内に入り商品を持ち去ると自動的に決済が完了する。これが完璧に行われれば、画期的な買い物体験となる。しかし現時点では技術的に非常に難しく、Amazon Goは便利だがミスを出している。これは人工知能(AI)の基本的な問題に関わっており、いつ画期的な進展があるかは未知数だ。さらには数年前に話題沸騰となったグーグルグラスのように、沈黙に帰する可能性もある。

完璧を目指さず実用性を求めるならば、無人コンビニを実現する中核技術は、モバイル決済だろう。この問題は中国で、ほぼ解消されている。中国では現在、関連条件が急速に成熟しようとしている。自動販売機という段階を飛び越えるような、新技術のコーナー追い上げ効果がさらに発揮される可能性がある。

コンビニにとってより重要なのは、コストだ。米国で流行している「Apple Pay」は設備さえ整っていれば、モバイル決済の体験は中国で流行している二次元コードのスキャンより優れている。スキャンがなくなれば、より便利だ。しかし設備のコストが高すぎる為、中国での市場シェアはほぼゼロだ。そのため中国のベンチャー企業は米国と比べ、コストをより重視するという異なる路線で無人ショッピングを発展させる可能性が高い。中国企業がハイテクを導入するのはコスト削減のためだが、これは意図的なものではない。中国の無人コンビニの実践は、多くの方法を試みることが可能であることを証明した。しかしだからといって、中国企業がハイテクの開発に取り組まないというわけではない。必要があれば、関連企業の研究開発費も膨大になる。

無人コンビニがコストと使用効率を総合的に検討した上で進展を実現すれば、中国で急速に展開されるだろう。IT企業が中国で急発展している重要な理由は、中国企業が世界でコストを最適化できるからだ。中国にはコンビニが500万店以上あり、売上は10兆円を超えており、巨大な市場空間が残されている。無人コンビニの発展条件は、世界で最も優れていると言えるほどだ。無人コンビニはシェア自転車のように、次の急発展を実現するかもしれない。中国で無人コンビニの革新に取り組む企業は、世界各国を遙かに上回るほど多い。そのうち成功者は急成長し、市場を席卷する。これは中国の企業と市場にとっての朗報だ。その一方で、街のあちこちにあるコンビニは中国の2000万の雇用を解決しているが、無人コンビニがどのような衝撃をもたらすかに要注目だ。急速に変革する中国はさまざまな課題を勇敢に迎え、積極的に新技術を手にし、利害関係を速やかに調整するだろう。

→ 在中国无人便利店会迎来爆发式吗

近日，阿里巴巴在第二届淘宝造物节推出的“淘咖啡”无人便利店引起很大关注。其实，国内各类无人购物店已经有近十种，如7月3日完成1亿元A轮融资的缤果盒子，未来会如何发展，哪种模式能被市场接受，都是有趣的问题。

无人便利店的一个发展方向是高科技竞赛。可能涉及的高科技有RFID射频识别、物联网、深度学习、机器视觉、生物识别、生物支付等多种。亚马逊的线下超市AmazonGO就是在这个方向发展，走进超市直接拿走自动完成支付，如果能做到完美确实能带来颠覆性的购物体验。但目前看技术难度非常高，AmazonGo还不能做到便利但不出错。这里涉及人工智能的底层问题，何时取得突破难以估计，甚至可能像前几年火爆的谷歌眼镜一样归于沉寂。

如果追求实用而非完美，使无人便利店成为可能的核心技术其实是移动支付。这个问题在中国已经基本解决了。中国移动支付全球发展最好，市场份额有压倒性优势，遥遥领先美国。无人便利店最重要的基础有了，可以预料各类无人店会在国内积极实践，用各种方式解决无人购物的其余问题，或者占领无人购物的细分市场。某种程度上说，无人便利店是移动支付的自然发展。现在中国相关条件迅速成熟，可能再次出现新技术弯道超车的效果，如跨过无人售货机这个阶段。

对便利店来说，成本问题无疑更加关键。在美国流行的Apple Pay，如果设施齐备，从移动支付的体验来说比中国流行的二维码要好，省了扫码过程使用更方便。但由于硬件成本过高，在中国的市场份额基本为零。因此，与美国相比，中国创新企业很可能会走另一个特点不同的路线发展无人购物：更为关注成本。中国企业引入高科技是为了减少成本，但非刻意为之。中国无人便利店的实践已经说明，这个方向同样有很多办法可以尝试。但这并不是说中国企业就不搞高科技研发，如果有必要，相关企业的研发投入也会是海量的。

无人便利店如果能在成本与使用效率综合考虑后取得突破，可能会以极快的速度在中国铺开。互联网企业在中国快速发展，一个重要原因是中国企业在全球能做到成本最优。中国有超过500万家便利店，销售额超过10万亿，市场空间极其广阔，无人便利店的发展条件几乎是全球最好的。可以预期，无人便利店甚至可能像共享单车一样成为下一个超级风口。

中国会有多家企业进行无人便利店的创新，远多于世界其他国家。其中的成功者会以飞快的速度成长并占领市场，这是中国企业与中国市场的幸运。

另一方面，遍布街头巷尾的便利店解决了中国一两千人的就业，无人便利店会带来什么样的冲击值得关注。印度为了街头小店甚至会限制超市的发展，但这不是中国的传统。快速变革的中国勇于迎接各类挑战，会积极拥抱新技术，快速调整兴利除弊。

出展元: 搜狐

≫ ≫ ≫ 壹友からの声

→ 海外で中国人の消費が減少に見られる理由

『爆買い』から海外旅行のメインは、観光などに時間を費やしてきています。過去を振り返ってみると、中国人は長期旅行にせよ短期旅行にせよ、お土産として国内に『舶来品』をもたらしています。ただ、中国国内の物の質が良くなっていることも、最近の爆買いを控える要因かもしれません。

実店舗にせよネット通販にせよ、消費者はお気に入りの商品を便利に購入でき、アフターサービスの不足を心配する必要がありません。中国産商品の品質向上に伴い、国産ブランドのイメージが大きく変わっていますが、海外ブランドと比べ劣ることがなく、人気の商品も出てきました。

例えば、国産ブランドHUAWEIの携帯電話の限定版の価格は、ヨーロッパで1000ユーロを超えており、アップル社の価格を大幅に上回ります。それにも関わらず、その卓越した品質により国内外の多くの消費者を引きつけています。

このように近年、中国産はすでにコストパフォーマンスが高いだけでなく、より高級でレベルの高い商品が生産されるようになってきています。高品質・高コストの中国産の商品が購入できるようになるにつれて、中国人の中では、海外でのショッピングにこだわる必要は無くなっていくだろうと予測されています。ただ、ハイブランドでも日本限定など、日本でしか手に入らない物もありますし、旅行の記念となるような品物への魅力は別です。ただ、前述の理由によって、中国人の消費意欲が大きく変化し、『爆買い』のリズムが緩やかになっていることも感じざるを得ません。

≫ ≫ ≫ タイムリー 中国マーケット情報

◆ 団体

夏休みで団体の場合はグループ船で日本行きが増えています。

◆ FIT

リピーター客が日本へ旅行に行くのではなく、初めて日本で休暇を過ごす目的が多いです。

◆ 商品造成

他社と差別化を図るために通常のゴールデンコースに2日間の自由行動時間が空けられて、東京ディズニーランドや鎌倉周辺の1日オプションプランが選ばれるようになってきています。



株式会社フレンドリージャパン 上海事務所

発行責任者：株式会社フレンドリージャパン

〒150-0043

東京都渋谷区道玄坂1-15-3 プリメーラ道玄坂 805

TEL : 03-6416-5505 FAX 03-6416-5515

E-mail : madoguchi@friendlyjp.com HP <http://www.friendlyjp.com/>