

# Monthly Report

2017年 / 4 月号



## 目次

- 1 面：旅行社の声（現地旅行社キーマンインタビュー）
- 2-3面：一般情報/トレンド情報
- 4 面：壹友からの声/マーケット情報



Wechat(微信)

## 現地旅行社からの声

### → 人気のお花見ツアーは高値続く

海外で花見を楽しむとなると、人気は、ダントツで日本の「桜」だ。一方、一部の観光客は、6年前の東日本大震災による放射能漏れ事故の影響について心配している。しかし、各旅行社の担当者からは「今年の初め、あるツアー参加者が富士山を訪問した際、放射線測定器で測定をしたが放射線量は極めて少なかった。そのことから中国での風評に影響されないように桜シーズンには訪日旅行を中心に販売する」、また「6年前の大震災後は、花見ツアーがあつという間に壊滅状態となったが、2年後にはほぼ回復を遂げた。今年も、日本の花見ツアーは、依然ダントツ人気であり、価格も『高値』が続いている」という話が主流のようだ。

## 好評連載 【今を知る! 現地旅行社 キーマンに聞く。第29弾】

上海亚美国际旅行社有限公司 日本部 吴静 (Wu Jing) さん

- Q 最近の訪日旅行状況を教えてください。
- A 桜シーズンの最中で、お花見に行くお客様が多いです。福島原発のニュースがあるなかでも訪日旅行が好調です。
- Q 団体客が多いですか。それともFITが多いですか。
- A 弊社はFITのお客様のほうが多いです。だんだん増えています。
- Q 弊社発刊の冊子「壹遊日本」について感想やご意見をお願いします。
- A いつも新しい情報が掲載されています。とても参考になり、役に立ちます。FIT顧客が行ける地方の有名観光情報も欲しいです。ありがとうございました。



### → 支付宝 (Ali Pay) が北京市民に74種類のサービスを提供

クラウドコンピューティングやビッグデータ、モバイルインターネットなど、アリババ・グループ (阿里巴巴) はこの先数年にわたり、北京市で情報技術分野の基礎的な研究開発プラットフォームを構築し、「杭州 (アリババ本社所在地) + 北京」というダブル本拠地体制戦略を、さらに推進していく。

情報によると、アリババ傘下の医療系アプリ「阿里健康 (アリババヘルス)」は北京市医療ビッグデータの発展計画と北京インターネット医療試験に積極的に協力している。

デジタルナビゲーションサービスの「高德地図」はモバイルインターネット市場に進出した後、北京市交通委員会や交通管理局と事業提携し「インターネット+地理情報」という形式により、北京の交通渋滞の改善に力を注いでいる。

また、アリババは今年1月、国際オリンピック委員会 (IOC) の最高位スポンサーになると、北京市のウィンタースポーツの発展に積極的に取り組んでいる。

記者の調べによると、北京市では、アリババの決済サービス「支付宝」(AliPay) のプラットフォームで、市民に74種のサービスを提供している。なかでも「光熱費支払いサービス」は、北京市民が最も多く利用しているサービスだ。これらのサービスは市民の外出、医療、公共料金の支払いといった行政サービスなどの各方面にわたる。

市民はさらに携帯電話を使い、支付宝で結婚許可事前予約、病院の予約、自動車購入時のナンバープレート抽選結果、リアルタイムの道路状況の問い合わせ、レンタル自転車の利用などが可能だ。これらのサービスを利用する北京市民は、延べ1500万人以上にのぼる。

### → 支付宝北京开通74项便民服务

云计算、大数据、移动互联网.....未来几年，阿里巴巴将在北京组建信息技术领域的研发基础平台，“杭州+北京”双主场战略正在逐步推进。据介绍，阿里健康积极参与北京市医疗大数据的发展规划以及北京互联网医疗试点。高德地图转型移动互联网后，与市交通委、市交管局合作，通过“互联网+地理信息”方式，助力改善北京的交通拥堵问题。今年初，阿里巴巴成为国际奥委会顶级赞助商后，积极参与推动北京市冰雪运动发展的工作。

记者了解到，作为移动支付的重要方式，北京市在支付宝上开通了74项便民服务，其中，“生活缴费”是北京居民访问最多的一项服务。这些便民服务涉及居民的出行、医疗、公共缴费、政务服务等各个方面。

市民还可通过手机在支付宝里预约婚姻登记、预约医院挂号、查询小客车摇号结果、查询实时路况、租借公共自行车等，使用这些便民服务的北京居民已累计超过1500万人次。

(出先:3/21日付け 人民ネット 訳: 壹友)

### → 中国の「海外通販」、主力は「80後（1980年代生まれ）」

2016年、消費拡大と「海外通販」EC業者プラットフォームの普及に伴い、中国の「海外通販」業界は破竹の勢いで伸びた。調査会社iiメディア・リサーチ(艾媒諮詢)が発表した「2016-2017年中国海外電子商取引市場研究報告」によると、2016年、中国における海外電子商取引市場規模は、2013年の2倍以上に相当する6兆3千億元、海外通販利用者は延べ4100万人に達した。iiメディア・リサーチは、2018年、海外電子商取引市場規模は8兆8千億元、海外通販利用者は延べ7400万人に達すると予想している。専門家によると「商品のクオリティに対する中国人消費者の関心は日ごとに高まっているとのこと。『ベビー・マタニティ用品』から始まった海外通販ブームは、コスメ、デジタル製品、アパレル・バッグなど様々な商品に拡大している。より幅広い年齢層及び様々な需要を持つ消費者に浸透すると同時に、海外電子商取引業者の業務量は増加の一途を辿っている」と指摘した。

返利網の統計データによると、「海外通販」利用者を年齢層別にみると「80後（1980年代生まれ）」が最も「海外通販」を好む層で、購買力も最大だった。「海外通販」利用者全体に占める「80後」の割合は57.5%と過半数を上回った。次に続くのは「90後（1990年代生まれ）」で、全体の25%。第3位は「70後（1970年代生まれ）」で15%、「60後（1960年代生まれ）」と「00後（2000年以降生まれ）」はいずれも3%に届かなかった。平均注文額で見ると、「80後」の利用者が最も高く、平均注文額の1位、続く第2位は「70後」だった。

### → 中国80后成“海淘”主力军

随着消费升级和“海淘”电商平台的普及，2016年中国“海淘”产业增速迅猛。第三方机构iiMedia(艾媒咨询)发布的《2016-2017中国跨境电商市场研究报告》显示，2016年中国跨境电商交易规模达到6.3万亿元，是2013年时的2倍多，“海淘”用户规模达到4100万人次。艾媒预计2018年，中国跨境电商交易规模预计将达到8.8万亿，“海淘”用户规模达到7400万人次。有业内人士表示，国内消费者对品质商品的日益关注，使得从母婴商品兴起的“海淘”浪潮，逐渐扩充到美妆、数码、百货、服饰箱包等全品类，在更多年龄层次和需求的消费者进入的同时，“海淘”电商的业务量也随之增长。

返利网统计数据显示，其“海淘”用户按年龄层看，80后是最爱“海淘”的群体，同时购买力也最强，80后用户在“海淘”用户的占比超过5成达57.5%。其次是90后用户，数量占比为25%；70后用户占比为15%排名第三位，60后和00后用户总计占比不到3%。从平均订单额来看，80后用户购买力最强，平均订单额排名第一，70后排名第二。

(出先: 03/10日付け 人民網 訳: 壹友)

## >>> 壹友からの声

### → 越境ECが日本の対中貿易拡大を後押し

訪日中国人観光客の大量買い「爆買い」の熱が冷めたことが、日本の対中越境EC産業の急速な発展を後押ししました。日本の観光庁が行った「訪日外国人消費動向調査」によると、2016年7～9月の中国人観光客の平均買物消費額は10万2千円で3四半期連続の減少となり、「爆買い」のピークだった2015年1～3月の17万7千円に比べて40%減少しました。中国人観光客は買物ではなく異国文化の体験により多くの時間を割くようになりました。だからといって、『爆買い』が下火になったことイコール中国市場の縮小ではありません。所得水準の向上にともない、中国人観光客の消費意欲は、化粧品やマタニティ、ベビー用品といった質の高い日用品や、高性能家電へのニーズは引き続き拡大しています。これから、越境ECが更に普及するに違いないと感じています。

## >>> タイムリー 中国マーケット情報

### ◆団体

団体旅行が徐々に減っていますが、社内旅行やビジネス視察旅行は伸びています。

### ◆FIT

日本へのお花見旅行が人気です。一方、中国国内では、暖かい季節になり気温が上昇するにつれて、チベット自治区の観光市場が次第に「熱」を帯び始めています。

### ◆商品造成

これからは5月の労働節の3連休（28～30日）や、夏休みに向かって、子供連れの家族旅行ツアーや親族小グループツアーが人気となりそうです。



## 株式会社フレンドリージャパン

〒150-0043

東京都渋谷区道玄坂1-15-3 プリメーラ道玄坂 805

TEL : 03-6416-5505 FAX 03-6416-5515

E-mail : madoguchi@friendlyjp.com HP <http://www.friendlyjp.com/>