

Monthly Report

2016/3月号

フレンドリージャパン



営業QQ



Wechat(微信)

—目次—

- 1面 旅行社の声
現地旅行社キーマンインタビュー
- 2・3面 一般情報/トレンド情報
- 4面 壹友からの声/マーケット情報

現地旅行社からの声

中国人の海外旅行が両極化 日本での爆買は継続

春節(旧正月)シーズンに入り、中国人の海外旅行が激増している。各国・地域は中国人観光客の「爆買」への準備を整えている。だが過去と比べ、中国人観光客のショッピングは「綿密に計画」され、人気にばらつきが出ている。春節期間、訪日中国人が激増し、日本の小売業界の商戦は白熱化している。共同通信の予測によると、春節期間の中国人海外旅行客は600万人に達し、日本はタイに次ぐ人気の目的地となる見通しだ。首都圏外でも「爆買」熱は広がっている。北海道の「さっぽろ雪まつり」が5日に開幕し、各観光地は自撮り棒を持った中国人観光客でにぎわっている。ホテルの宿泊費も上昇している。

だが、一部の人は日本経済が外国人観光客への依存を日増しに強めていることで、中国の関税政策と為替相場の変化が「爆買」の減少を招くことになると懸念している。日本政府の統計によると、日本の2015年の観光収支は53年ぶりに黒字に転じた。だが同年後半以降、訪日中国人観光客の伸び幅はやや減少している。

好評連載 【今を知る！ 現地旅行社 キーマンに聞く。第18弾】

Cassia 旅遊本社 資源開発部 顧客マネージャー 李萌 (Li Meng) さん

Q:最近の訪日旅行の取扱状況をお教えてください。

A:桜シーズンに向かい、訪日旅行が再び熱を帯びています。

Q:団体客が多いですか。それともFITが多いですか。

A:弊社は、いつも団体のほうが多いですが、FITのお客様が急速に増えています。

Q:御社の強みを教えてください。

A:弊社はチャーター便業務を扱っているため、団体のお客様をたくさん日本に送っています。

Q:弊社発行の冊子「壹遊日本」について感想やご意見をお願いします。

A:とてもいい雑誌です。今後も、多くのお客様に情報を伝えたいと思います。

ありがとうございました。



海外代理購入 バリエーションがますます多彩に

ご存知のように、中国の中産階級世帯は欧米の贅沢品に対して高いニーズがあり、ブランドものの衣類やアクセサリ、靴類、カバン類は、海外代理購入業者が真っ先に取り扱う商品だ。データによると、2015年の中国人消費者の海外贅沢品消費額は910億ドル(約10兆3703億円)に達し、消費量の増加率は2022年まで毎年8%を維持することが予想される。ブランドものは衣類やアクセサリだけではない。海外産の粉ミルクや健康商品も品質が確かなことから、中国の若いママ達に人気がある。長年のドイツ滞在経験があり、今は2児の母である王さんは、数年前にひよんなことから中国の友人のために粉ミルクを代理購入したことがきっかけで、淘宝(タオバオ)に代理購入の店舗を開設した。スタート当時は取扱商品がごった煮状態で、台所用品、羽布団などの生活用品から、油絵やドイツの中古不動産まで、様々な商品を扱っていたが、現在は粉ミルクなどのマタニティ・ベビー用品を中心に手がけている。生鮮食品は粉ミルクなどに比べ、貯蔵や輸送が難しいことから、これまでは代理購入業者の视界に入っていなかった。だが中国・オーストラリア自由貿易協定(FTA)が発効し、中国税関がオーストラリア産生鮮食品の快速検査ルートを開設したことが、オーストラリア在住の中国人代理購入業者のビジネスに大きな利益をもたらした。代理購入を思いつかない物はあるても、代理購入できない物はない。衣食住や交通などの生活に必要な商品だけではない。米国で毎年盛り上がる宝くじブームは、米国の宝くじファンをとりこにしただけでなく、遠く離れた中国の宝くじファンにも火を付けた。大勢の中国人が「微信」(WeChat)などを通じ、米国在住の中国人を介して米国の宝くじを購入したという。

海外代购“花样”多

众所周知，国内中产阶级家庭对欧美奢侈品需求较大，品牌衣饰鞋包始终是海外代购商的首选。数据显示，2015年中国消费者境外奢侈品消费高达910亿美元，据悉中国人购买奢侈品的数量将以每年8%的增长率持续到2022年。

除了品牌衣饰，海外奶粉、保健品等因品质有保障深受国内年轻妈妈们的欢迎。华人王小姐旅居德国多年，如今已是两个孩子的妈妈，几年前因偶然帮国内亲友代买奶粉而开起了网上代购淘宝店，开始阶段店内商品种类比较杂，既有奶粉、保健品、厨具、鹅绒被等生活小用品，也有油画、德国当地二手房等大物件，经过一段时间的经营，她发现主题代购是个不错的选择，目前她的淘宝店主推奶粉等母婴用品。

生鮮食品相较于奶粉等，因不易于贮存和运输此前并未进入代购商的视线，如今中澳自贸协定正式生效，中国海关开通了对来澳新鲜食品检查快速通道，如此便“方便”了澳大利亚华人代购商。

只有想不到，没有“代”不到。除了衣食住行等生活用品，今年美国声势浩大的购买彩票狂潮，不仅席卷了美国的彩民，也点燃了远在中国的彩民们的热情。众多中国购买者通过微信等方式找到在美华人帮忙代购彩票。

(出先:2/15付け 人民ネット 訳: 壹友)

中国—日本航路専用、世界最大のクルーズ船を投入へ 日本

クルーズ船での旅行が徐々に人気が出ているが、日本は2018年中国—日本航路専用として世界最大のクルーズ船を投入する予定だ。

日本メディアによると、2018年に日本に停泊予定の船は米国ロイヤル・カリビアン・クルーズラインの全長360メートル、22万トン級のクルーズ船だという。船内には緑豊かな公園、娯楽施設、大型劇場などの施設を備えており、最大積載人数は5400人だ。このクルーズ船は日本の熊本県を母港として停泊予定で、中国—日本を主な航路として使用する。指定のクルーズ船乗客に対するビザ免除政策を日本が打ち出して以降、クルーズ船に搭乗し訪日観光をするツアーが日増しに人気になっている。2015年にクルーズ船に搭乗して日本に入国した外国人観光客数は100万人を突破、そのうちの大部分を中国人観光客が占めている。しかし現在、日本には超大型クルーズ船が寄港できる港がない。熊本県は候補となる八代港の拡張工事など、技術的な問題を解決するための協議をロイヤル・カリビアンと始めている。

中国—日本航路専用、日本将投入世界最大的游轮

随着游轮旅游的人气日渐增长，日本将在2018年，投入作为中国-日本的专用航路的世界最大的游轮。

日本媒体称，2018年预定停靠日本的游轮，是一艘美国皇家游轮航线全长360米，22万吨级的游轮。船内有绿地公园，游乐园，大型剧场等设施。最大承载人数是5400人。此游轮将以日本的熊本县为母港，供中国-日本专用航线使用。日本自从对游轮旅客实行免签证政策开始，搭乘游轮访日的团队游日渐人气增长。2015年，搭乘游轮访日的外国人游客人数突破了100万人，其中大部分是中国人观光客。可是，现在日本对于超大型游轮的入港配置尚未完善，眼下正在开始熊本港和候补港的扩张工程。

(出先: 2/11日付け 人民網 訳: 壹友)

「訪日中国人観光客は合理的な消費をしている」調査結果に店側も歓迎

訪日「個人自由旅行者」の消費が集中している。小田急百貨店新宿店は2月18日、今年の春節(旧正月、今年は2月8日)期間における一連の外国人観光客の消費状況データ並びにアンケート調査結果を公表した。2月7日から2月13日までの間、店内で買物をした外国人観光客421人のうち中国人観光客の占める割合は92.4%だった。中国人観光客の人数は前年同期比で120%、消費額は110%となった。つまり、買物に訪れた客数は増加したが、一人当たりの消費額は幾らか低下している。

では、この調査結果は中国人観光客の「爆買い」がストップしたことを示すのだろうか？2016年、訪日外国人観光客の構成に変化が生じており、観光もさっと見て終わるような団体旅行に別れを告げている。細かく綿密に計画されたリピーターの個人自由旅行がすでに訪日観光の主流となっている。変化に伴い、これらの顧客層の買物方法や買物リストも、以前と比べて変化している。

中国の大連から来た観光客は「二回目の訪日で、新宿周辺に宿泊している。この辺は比較的便利で、いつもこの辺を利用している。前回の訪日時はとても多くの買い物をして、たくさんのお金を使った。今回はちょっと理性的に、自分が必要なものに応じて、適切に購入する。必要なものを持って帰る」と話す。

中国人観光客の「爆買い」は合理的消費に変化した。日本の小売業界は、このことを憂慮しているのだろうか？

小田急百貨店新宿店の顧客サービス部の望月京子部長は、「店頭には並ぶ商品の数量は限られている。もし一人の客がある商品を数十個購入したとしたら、次の客は購入することができない。以前、このような状況になったことがある。なので、それぞれの客が慎重に自分に必要な商品を吟味することは、私達百貨店からすると喜ばしいことだ」と語る。

タイムリー 中国マーケット情報

◆団体

年配の方はお花見を旅行目的とする方が多いです。現在、日本のお花見ツアーはすでに多数発売されています。

◆FIT

最近のショッピングは理性的になり、文化体験を重視するFITのお客様が増えています。

◆商品造成

これから、桜のシーズンに向かい、花見イベントを含む体験型商品が人気になる傾向があります。

株式会社フレンドリージャパン

〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂2-16-8 ビジネスヴィップ渋谷5階

TEL 03-6416-5505 FAX 03-6416-5515

E-mail madoguchi@friendlyjp.com HP <http://www.friendlyjp.com/>